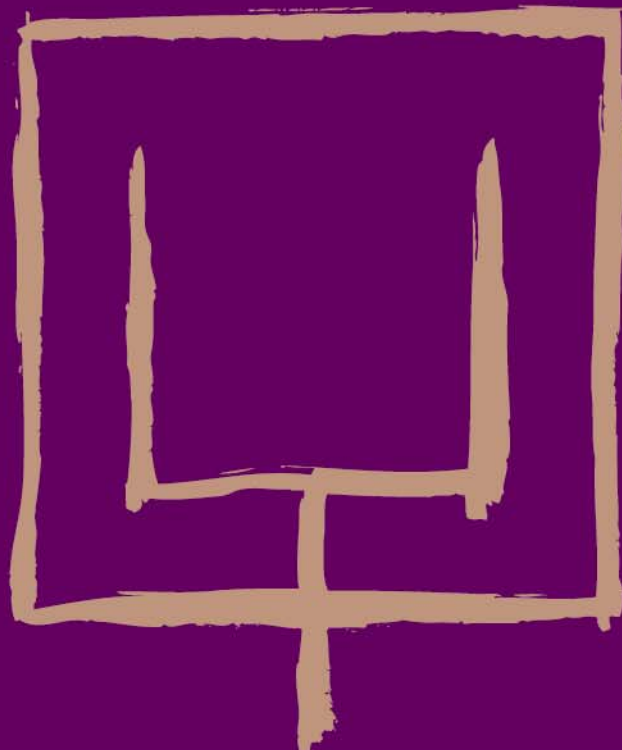


2008



La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe



NACIONES UNIDAS

CEPAL



SESENTA AÑOS CON AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Temas que se analizan en el Informe

- I. **Dinámica de la inversión extranjera directa (IED) y de las empresas transnacionales**
- II. **Servicios empresariales a distancia**
- III. **Hacia un nuevo modelo de turismo: los negocios inmobiliarios**



Dinámica de la inversión extranjera directa y de las empresas transnacionales en América Latina y el Caribe



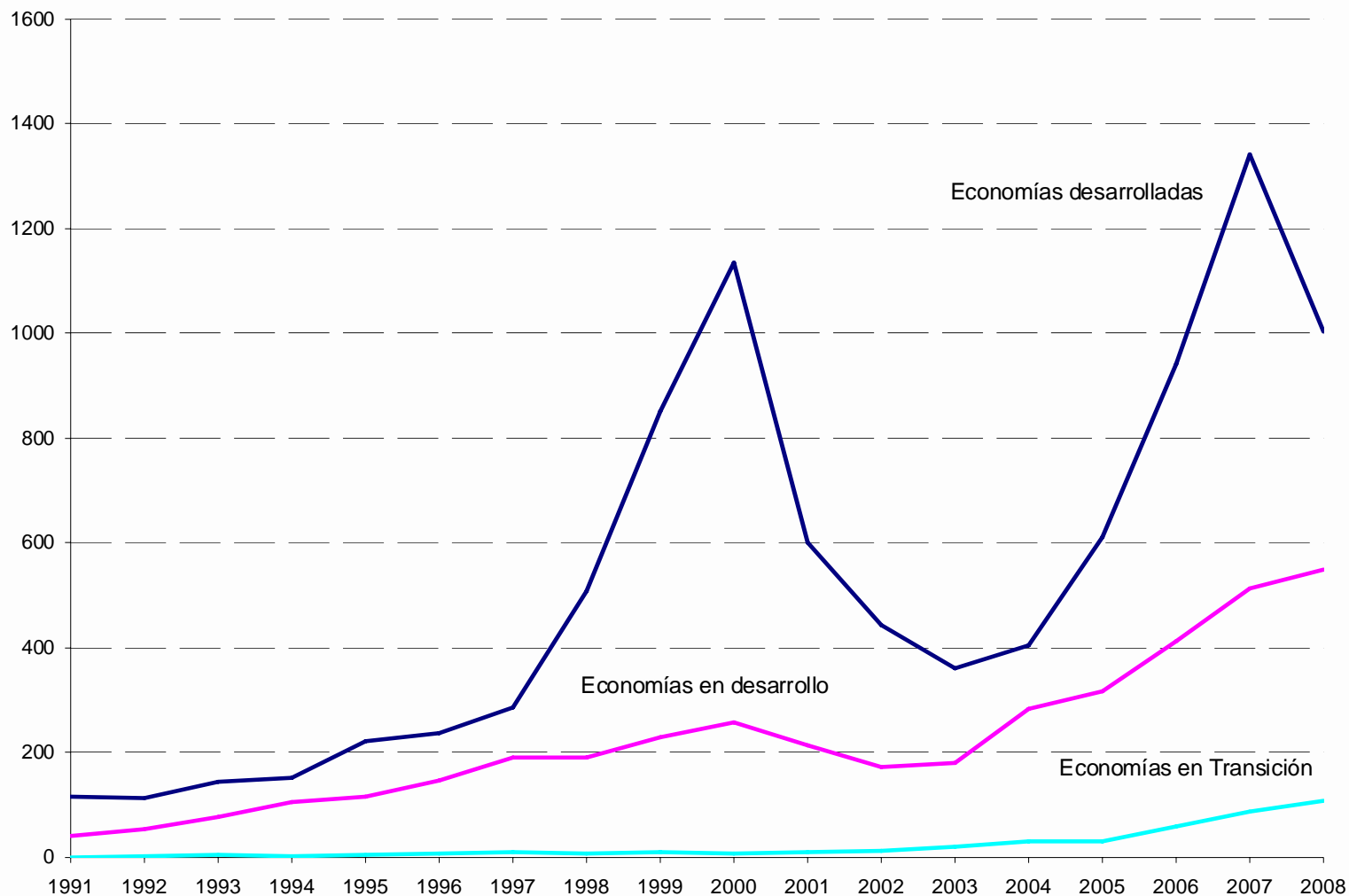


En 2008 la IED mundial se contrajo

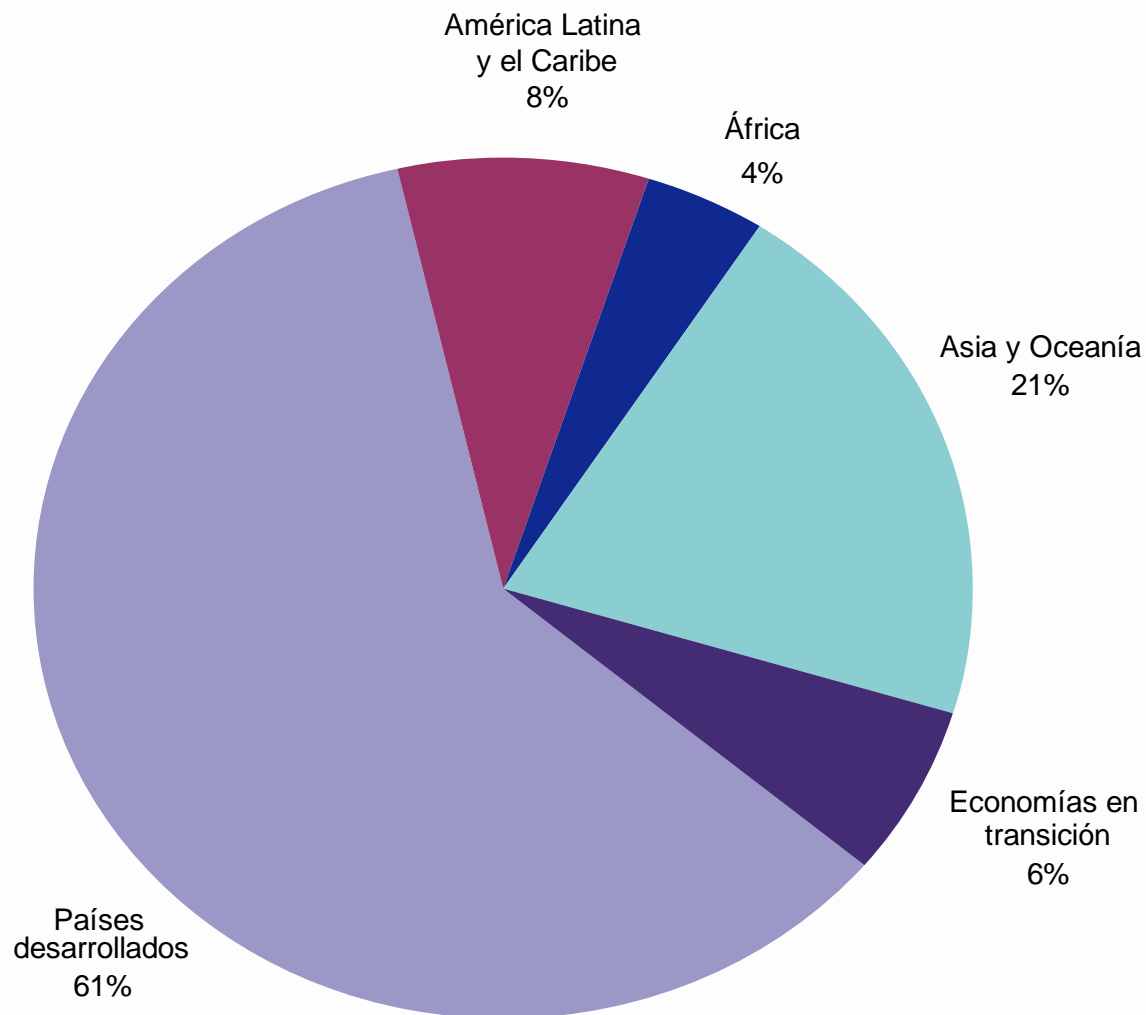
- **Los países desarrollados fueron los más afectados**
 - **Pese a desacelerarse el crecimiento de la IED, las economías en desarrollo y en transición alcanzaron récords históricos**
-

El fin de un ciclo: la IED mundial retrocede un 15% (a 1,7 billones de dólares) en 2008

(En miles de millones de dólares)



Los países en desarrollo y las economías en transición recibieron el 39% de la IED en 2008

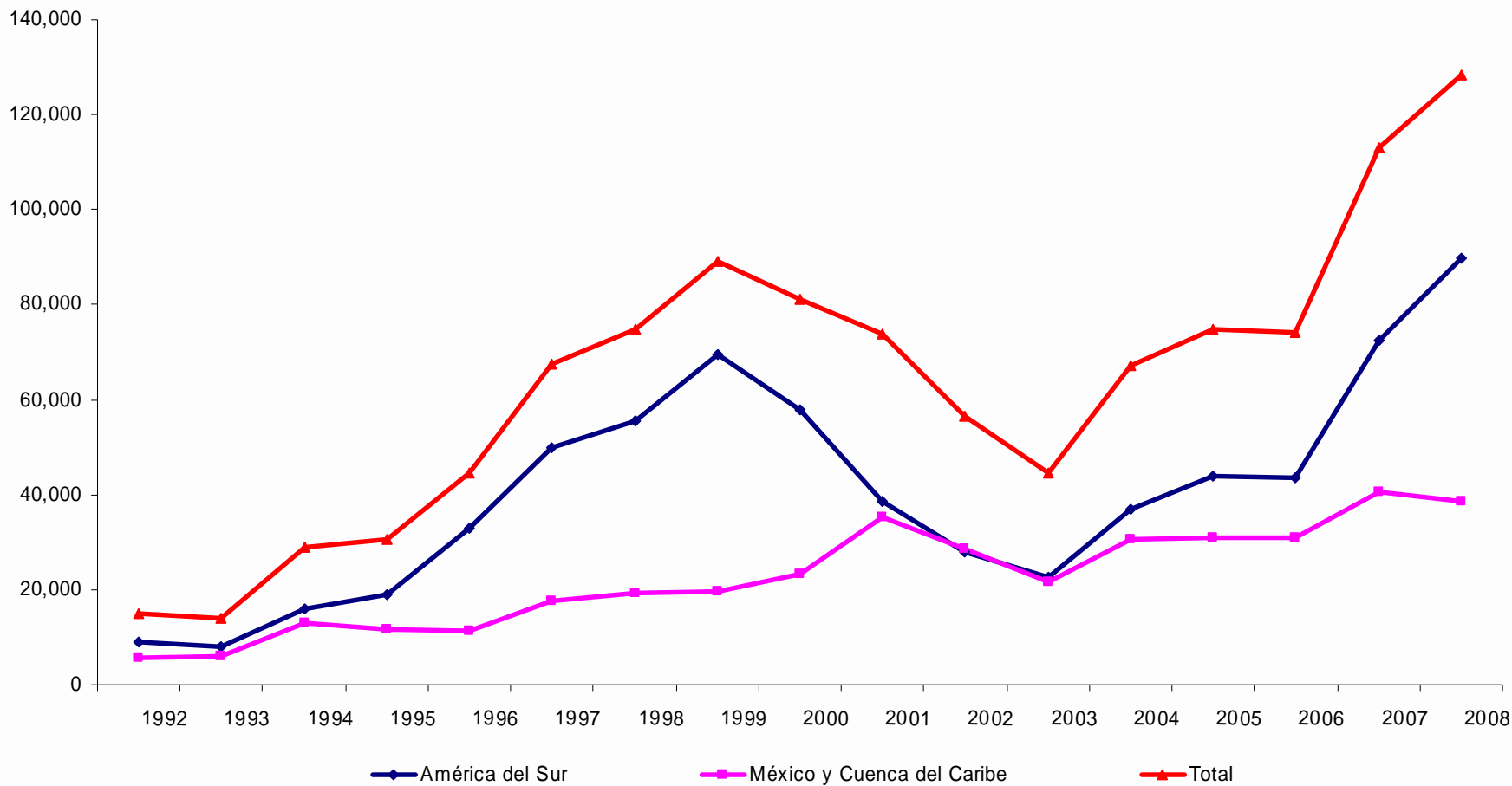




Pese a desacelerarse en un escenario volátil, la IED en América Latina y el Caribe alcanzó un récord histórico, pero con dinámicas subregionales divergentes

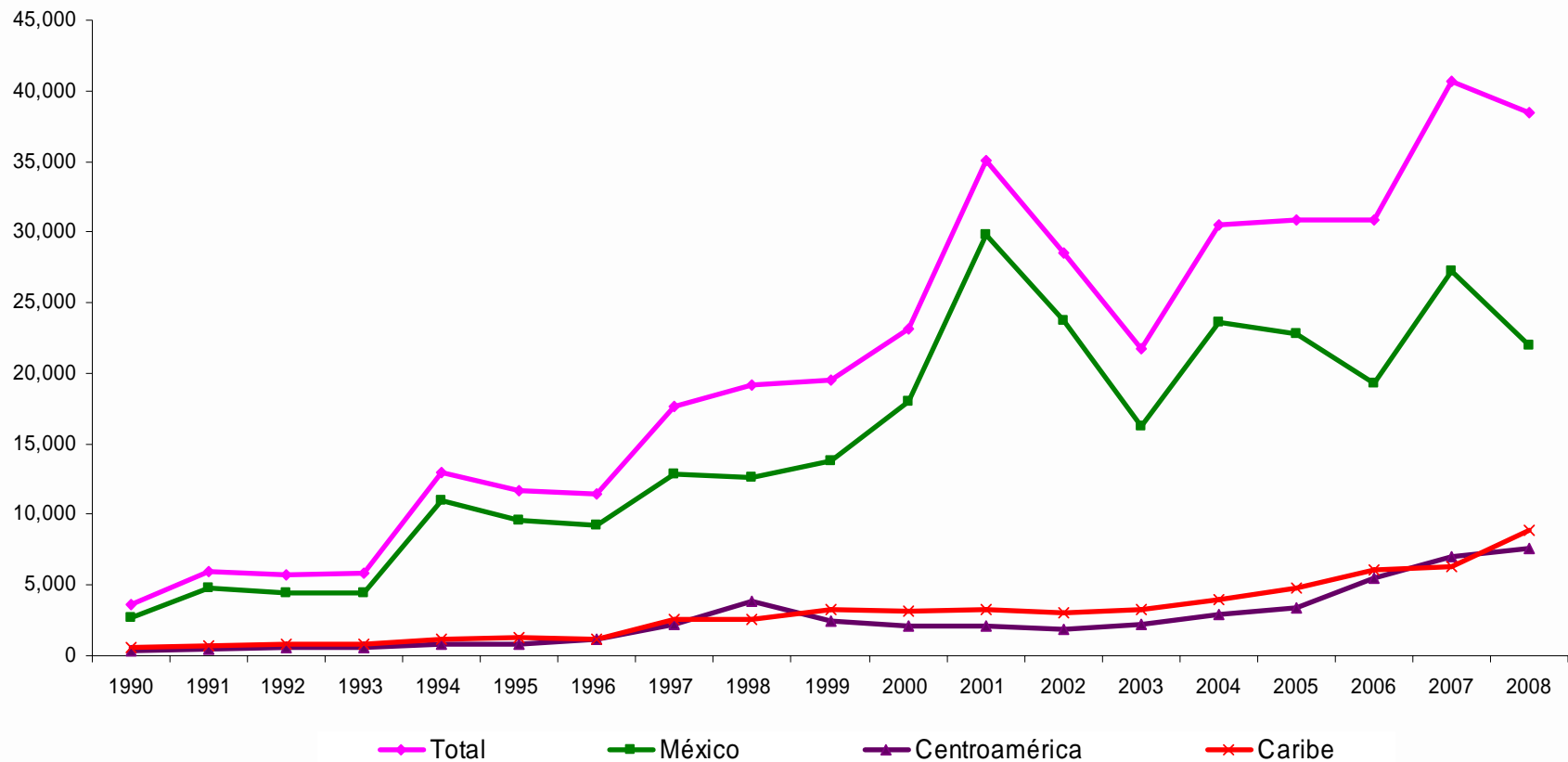
En 2008, la región recibió IED por 128.301 millones de dólares

(En millones de dólares)



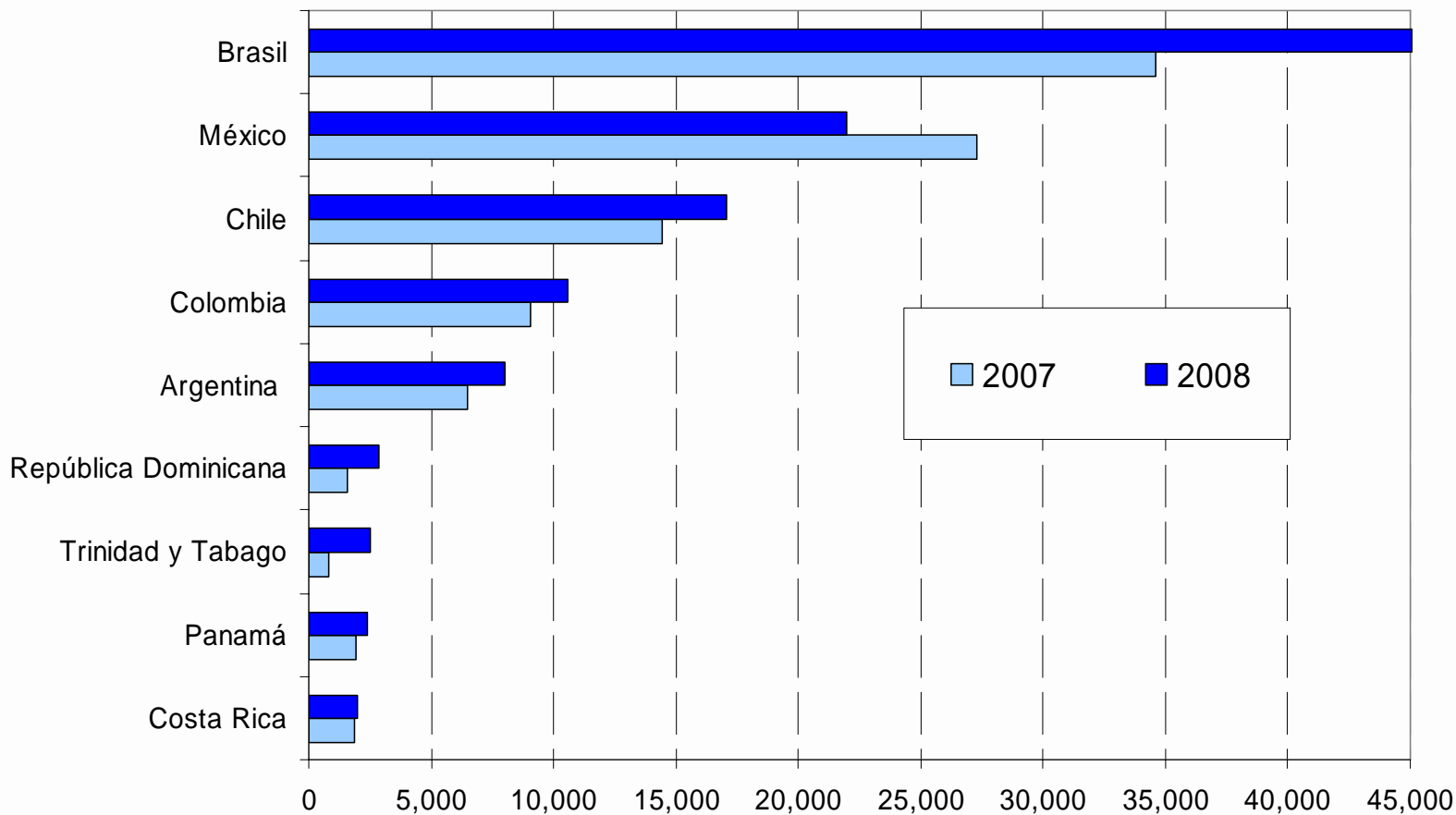
La dinámica de la IED en México, Centroamérica y el Caribe

(En millones de dólares)



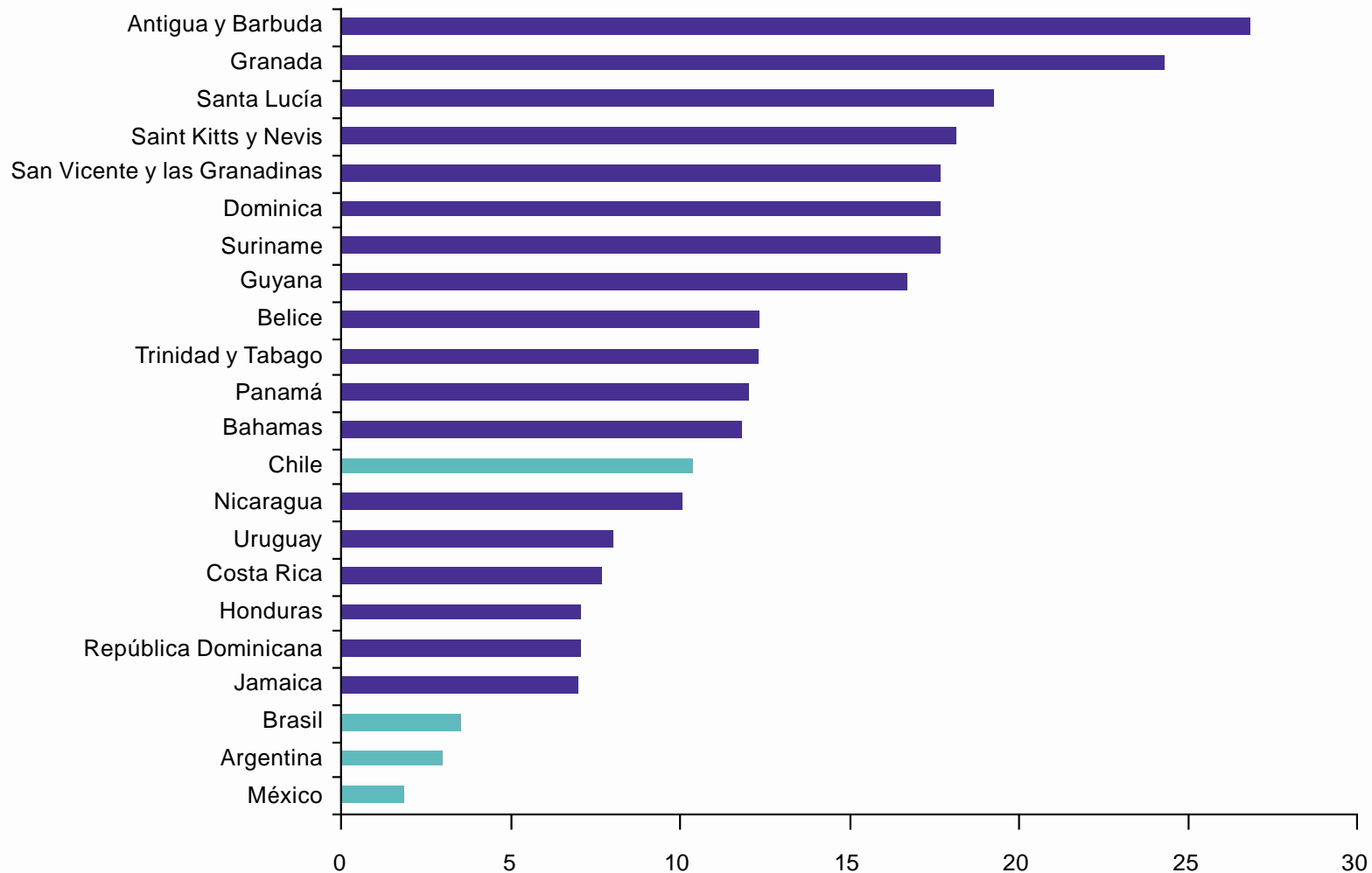
Incremento de las entradas de IED en los mayores receptores

(En millones de dólares)

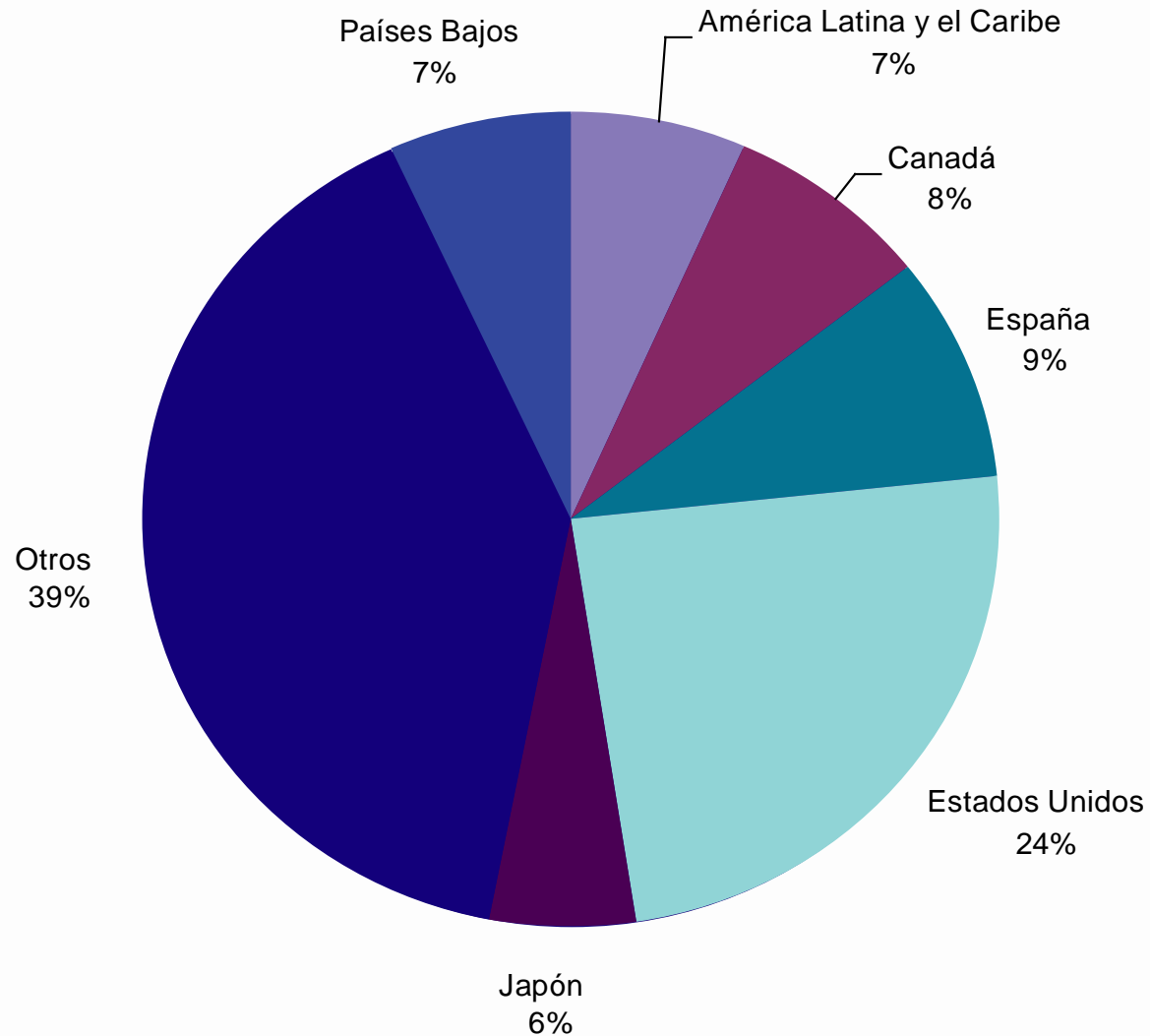


La relación entre la IED y el PIB es más alta en las pequeñas economías del Caribe

(En porcentajes)

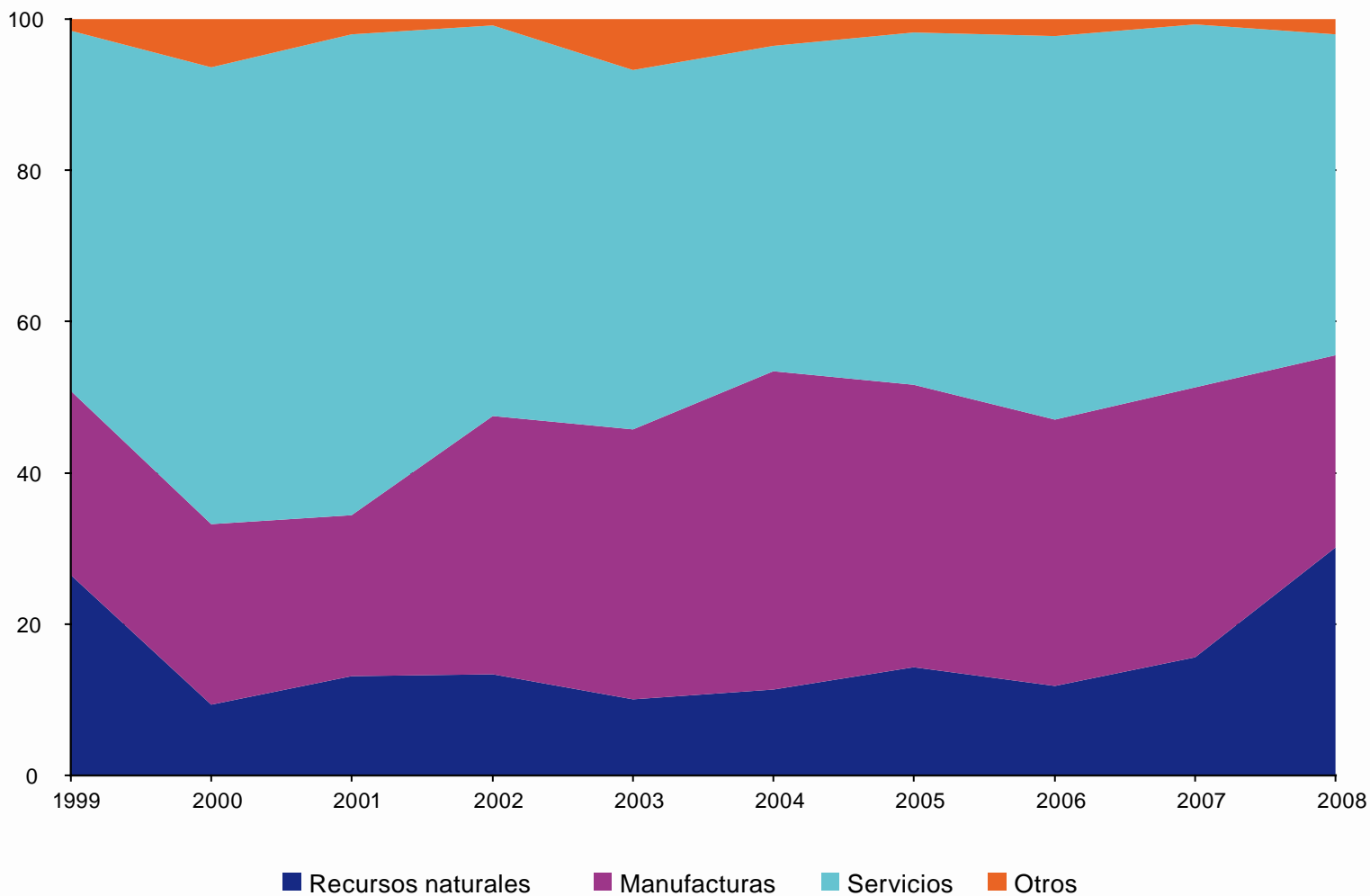


Mayores inversionistas en 2008: los Estados Unidos, España y el Canadá



Las actividades primarias ganaron terreno

(En porcentajes)



Veinte mayores empresas transnacionales en América Latina (según ventas en la región)

Agroindustria, alimentos	Cargill, Bunge, Nestlé
Hidrocarburos, minería, metalurgia	Repsol-YPF, Anglo American, Royal Dutch-Shell Group, BHP Billiton, Exxon Mobil, Arcelor Mittal
Automotriz	Volkswagen, General Motors, Chrysler, Ford, Nissan
Energía eléctrica	Endesa, AES
Telecomunicaciones	Telefónica de España, América Móvil/Telmex
Comercio minorista	Wal-Mart, Carrefour

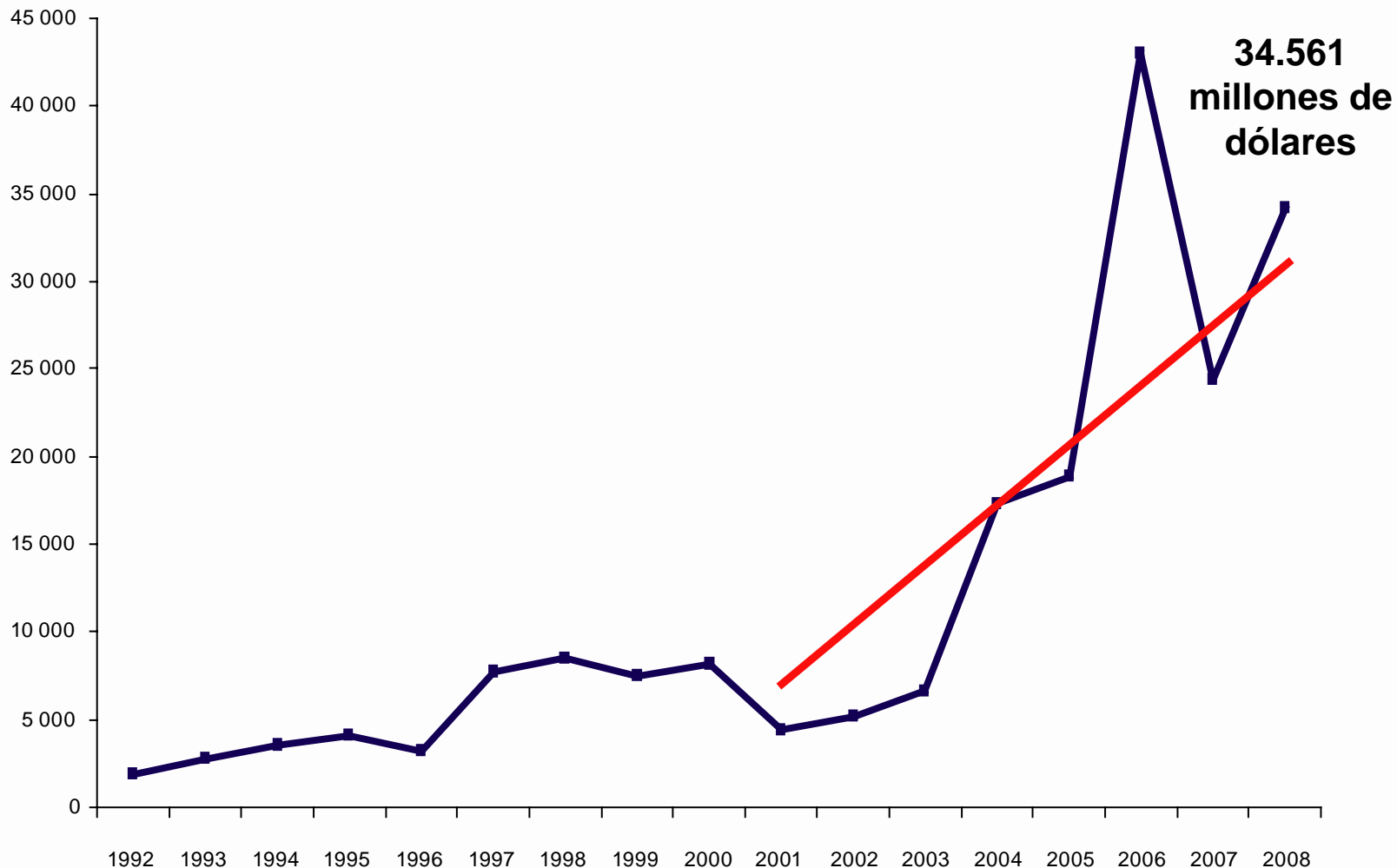


Pese a la crisis mundial, el proceso de internacionalización de las grandes empresas latinoamericanas no se detuvo



La inversión directa en el exterior en 2008 alcanzó su segundo nivel más alto de la historia

(En millones de dólares)

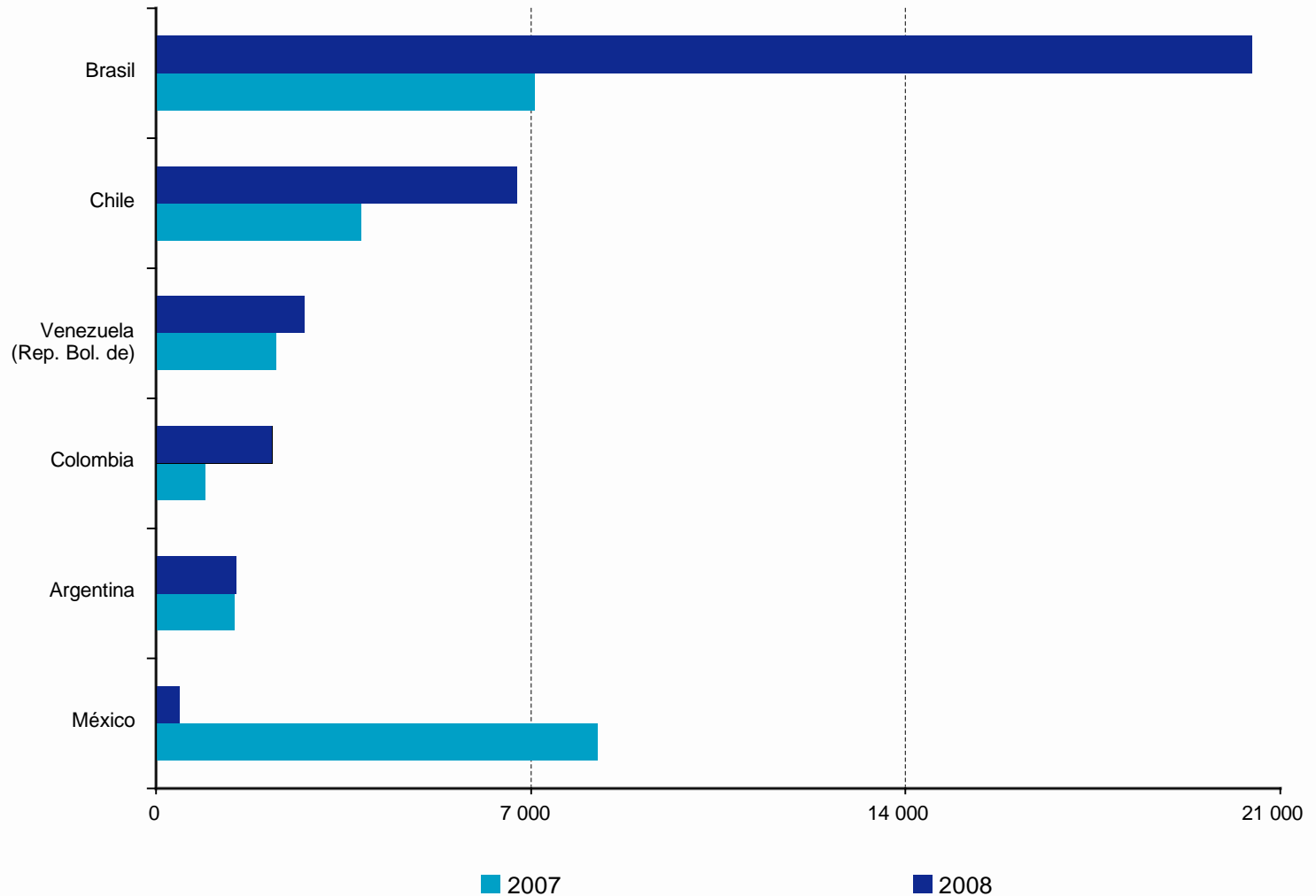


34.561
millones de
dólares



Principales inversionistas en el exterior

(En millones de dólares)



Quince mayores translatinas

Empresa	País de origen	Ventas 2007 (En millones de dólares)	Sectores
PDVSA	Venezuela (Rep. Bol. de)	110 000	Petróleo/Gas
PETROBRAS	Brasil	87 476	Petróleo/Gas
AMÉRICA MÓVIL/TELMEX	México	41,221	Telecomunicaciones
TECHINT	Argentina	39 770	Siderurgia/Metalurgia
CIA. VALE DO RIO DOCE	Brasil	33 115	Minería
BANCO ITAÚ	Brasil	31 195	Banca
CEMEX	México	21 673	Cemento
MEXICHEM	México	21 170	Petroquímica
GRUPO MODELO	México	17 291	Bebidas
GERDAU	Brasil	17 283	Siderurgia/Metalurgia
FEMSA	México	16 453	Bebidas
GRUPO VOTORANTIM	Brasil	13 589	Cemento, minería, acero y otros
BRASKEM	Brasil	9 981	Petroquímica
GRUPO ALFA	México	9 750	Diversificado
CENCOSUD	Chile	7 623	Comercio minorista





Una visión panorámica de la IED en servicios empresariales a distancia y en el nuevo modelo de negocios en el turismo

Servicios empresariales a distancia (*offshoring*)

- **Sector que crece y se diversifica en el mundo**
- **India: líder mundial**
- **Creciente interés en América Latina y el Caribe**
 - **Pequeñas economías** (Centroamérica y el Caribe): exportación por ventajas de localización e idioma
 - **Países más grandes:** combinación de exportaciones y mercado local, aprovechando escala
- **Las empresas transnacionales son el motor principal en este sector**
- **Oportunidad** para posicionarse en el mercado, particularmente para países pequeños y en momentos de crisis



Turismo y negocios inmobiliarios

- **Agotamiento del modelo “todo incluido”**
- **Megaproyectos** combinan **hoteles, complejos inmobiliarios y prestaciones** como marinas, campos de golf y spa
- Han proliferado en **México, la República Dominicana, Panamá, Costa Rica y el Brasil** (nordeste)
- **Mayores vínculos con la economía local y atracción de turistas de mayores ingresos**





Síntesis y perspectivas

Síntesis

- Pese a desacelerarse, la IED en la región llegó a niveles sin precedentes en 2008
- La internacionalización de las grandes empresas latinoamericanas continuó en forma vigorosa
- Dos realidades:
 - América del Sur: IED impulsada por los altos precios de los productos básicos y el dinamismo interno
 - México: afectado por la crisis en los Estados Unidos



Impacto de la crisis económica y financiera en la IED

FACTORES QUE PUEDEN REDUCIR LA IED

- Deterioro de las expectativas de crecimiento
- Aumento de la incertidumbre y de la percepción de riesgo
- Reducción del acceso al financiamiento y aumento del costo de este

FACTORES QUE PUEDEN AUMENTAR LA IED

- Impacto de las medidas tomadas por los países contra la crisis
- Menor precio de los activos puede incentivar adquisiciones
- La reestructuración sectorial y empresarial puede demandar fuertes inversiones adicionales



Perspectivas para 2009

- Por la incertidumbre respecto de la duración y la profundidad de la crisis, es difícil prever los montos de IED
- Las tendencias y datos preliminares indican que los ingresos de IED en la región caerían entre un 35% y un 45%
- Aun así, los flujos superarían el promedio de los ingresos de IED en la región entre 2001 y 2006

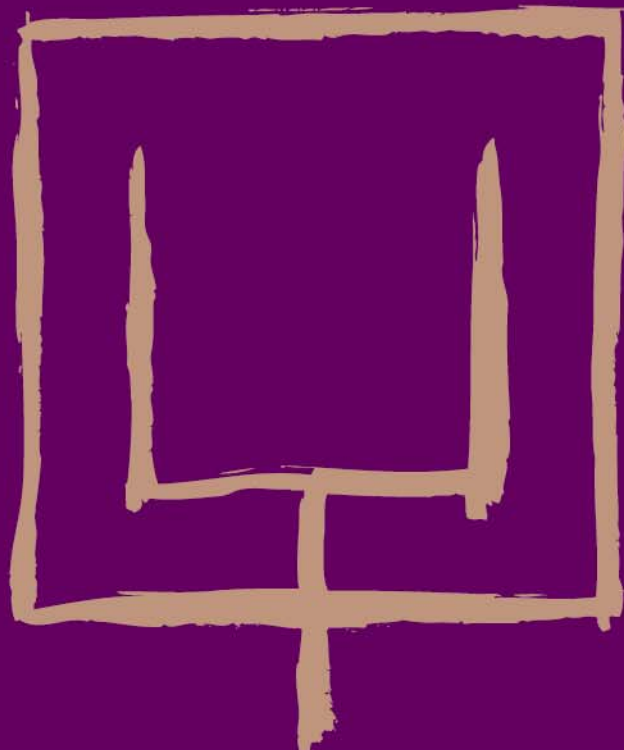


Más allá de la crisis

- La región aún enfrenta el desafío de fortalecer su capacidad de absorción de los beneficios de la IED
- Para ello, se necesitan políticas de desarrollo productivo, centradas en la innovación y el fortalecimiento de las capacidades locales



2008



La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe



NACIONES UNIDAS

CEPAL



SESENTA AÑOS CON AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE