

Comisión de Comunicación

La comisión de comunicación avanzó sobre las experiencias concretas expresadas por los participantes de la misma y se vio como la misma es un área estratégica a desarrollar con mayor profundidad y dedicación.

Vemos a la comunicación como una acción propia de todas las personas, como agentes productores y reproductores de hechos e información que fortalecen no solo la organización de la Juventud de la CTA en todas sus instancias, sino, también a cada militante que quiera profundizar el conocimiento sobre la orgánica y los avances logrados y propuestos por la Juventud de la CTA.

La comunicación desde hace años a tenido un rol relevante en la configuración de un imaginario social, pero, desde las innovaciones tecnológicas propias de fin de siglo pasado y comienzos del presente, precisamente la dinámica que a tomado la misma con la “masificación” de internet la comunicación ha tomado no solo un rol importante sino que ha pasado a tomar un rol predominante en todos los rubros. De esto se desprende la clara situación generada por la derogación de la ley de medios aplicada en la última dictadura militar durante la madrugada del sábado 10 de octubre, en la cual puso en jaque los intereses de las corporaciones empresariales mediáticas hegemónicas o constructoras de gran parte del imaginario social del país.

Los hechos de virulencia propagandística empleada por estas corporaciones y sus representantes políticos en el Estado dan un ejemplo claro del poder concentrado bajo su mando y el grado de relevancia que tienen los mismo para poner la agenda propia como si fuese la voluntad general.

Es por eso que creemos necesario e indispensable avanzar en materia de comunicación con el fortalecimiento de las redes comunicativas, de las herramientas de comunicación propias -de la Juventud y de la CTA- tanto en el fortalecimiento como en la creación de nuevos nodos de emisión/recepción de información, como así también en la capacitación de agentes comunicadores.

La comunicación la vemos como una herramienta estratégica para el desarrollo organizado de la sociedad en general y no solo como un negocio y una herramienta de control social.

Saludamos enérgicamente y orgullosos de que enhorabuena se avance en la distribución de la información y de la riqueza de forma progresiva.

Es por ello que la comisión de comunicación como primera instancia en este proceso de profundización en materia comunicacional proponemos:

- La conformación de áreas de comunicación provinciales. Avanzar en la efectivización de la ley de medios audiovisuales.
- Avanzar en la capacitación sobre comunicación, teniendo como tópicos iniciales el concepto y rol del corresponsal y en herramientas de redacción.

- Dinamizar el flujo informativo. Avanzar en el armado de proyectos sobre comunicación, radios, revistas, programas tv, etc.
- Mapa de construcción con red de contactos.