

3° INFORME CONTENIDOS DE LA TELEVISIÓN
ABIERTA ARGENTINA

Origen de la Producción – Tipo de Programas
Estructura de Propiedad

-----2009-----

Datos correspondientes al trimestre
marzo – abril – mayo
2009

-Dirección Nacional de Supervisión y Evaluaciónⁱ-

-COMITÉ FEDERAL DE RADIODIFUSIÓN-

3° INFORME CONTENIDOS DE LA TELEVISIÓN ABIERTA ARGENTINA

Origen de la Producción – Tipo de Programas Estructura de Propiedad

**Datos correspondientes a
marzo – abril - mayo 2009**

Universo Total:

45 emisoras operativas en todo el país (sin incluir repetidoras).

Asimismo existen otras tres licencias otorgadas que no se encuentran operando al momento de la confección de este informe. Las mismas corresponden una a la Universidad de la Plata, otra a la Universidad de Lujan y la tercera al Gobierno Provincial de Salta, la cual la tiene otorgada, para operar en Tartagal, el canal 7 en 174-180MHZ.

Entre los 45 canales abiertos se incluyen los que operan en UHF.

Objetivo del presente informe:

relevar la composición de los contenidos que se emiten en la televisión abierta argentina desde:

- a) El origen de la Producción
- b) El tipo de Programas

en el marco de la estructura de propiedad del sistema de medios.

a) El Origen de la Producción¹

NACIONAL:

- ✓ propia
- ✓ vinculada
- ✓ terceros
- ✓ retransmisión
- ✓ repetición

¹ Dado que el presente es el tercer informe de este tipo, el glosario de términos lo adjuntamos como anexo al final del presente trabajo.

EXTRANJERA:

- ✓ EEUU
- ✓ Europa
- ✓ América Latina

COPRODUCCIÓN

- ✓ Nacional
- ✓ EEUU
- ✓ Europa
- ✓ América Latina

b) El tipo de Programas

- ✓ INFANTIL
- ✓ NOTICIAS
- ✓ PERIODISTICO
- ✓ FICCIÓN
- ✓ DEPORTIVO EN GENERAL
- ✓ PROGRAMA FUTBOLISTICO
- ✓ PELÍCULAS
- ✓ SERIES EXTRANJERAS
- ✓ DOCUMENTALES
- ✓ MUSICALES
- ✓ VARIEDADES
- ✓ EDUCATIVO / DIVULGACION CULTURAL
- ✓ RELIGIOSO

Universo evaluado:

44 canales relevados para los datos del siguiente informe²

Total horas emitidas País en el trimestre:

60.804 horas (100%)³

² Dada la inaccesibilidad del público al Canal 21 del Episcopado (ubicado en la Ciudad de Buenos Aires), se resolvió contabilizar horas emitidas sin dicho canal debido a que, de tenerlo en cuenta, arrojaría datos correctos en términos formales, pero inexactos en relación a la posibilidad concreta por parte del grueso del público de acceder a sus contenidos.

³ A diferencia de los dos informes anteriores, a partir del presente se contabiliza el tiempo total de emisión incluyendo la tanda publicitaria que se emite fuera del programa. Por lo tanto, para saber tiempo real de contenidos, hay que tener en cuenta restar 12 minutos por hora (sabiendo que el margen de error lo da la acumulación por bloque – ver decreto 1005/99)

Canales por Región⁴ / Horas de emisión

Región AMBA - La Plata⁵:

LS82 Canal 7 (Sistema Nacional de Medios Públicos – Sociedad del Estado. Posee 293 repetidoras en todo el país); LS83 canal 9 (privado comercial) ; LS84 canal 11 (privado comercial); LS85 canal 13 (privado comercial); LS86 América TV5 (privado comercial); LRL456 Canal 21 (canal público de derecho privado pertenece al Episcopado. Transmite en UHF. No se sintoniza sin antena y su ubicación en los sistemas de pago es marginal)

Horas emitidas

- **8834** horas (**14%**) (Sin Canal 21)

Región Cuyo:

LV83 Canal 9 de Mendoza (privado comercial. Posee 7 repetidoras en la provincia de las cuales 2 son propiedad del Estado Provincial); LV89 Canal 7 de Mendoza (privado comercial. Posee 3 repetidoras en la provincia propiedad del Estado Provincial); LV84 Canal 6 San Rafael Mendoza (privado comercial. Posee 1 repetidora en la provincia); LV82 Canal 8 de San Juan (privado comercial); Canal 4 de San Juan (es canal público de derecho privado en UHF pertenece al Arzobispado); LV90 Canal 13 de San Luis (canal público provincial. Posee 12

⁴ A partir de la siguiente división regional:

AMBA - La Plata: Ciudad de Buenos Aires, Partidos del Conurbano, La Plata y Gran La Plata

Cuyo: Mendoza, San Juan, San Luis

Noreste: Corrientes, Formosa, Chaco, Misiones

Noroeste: Catamarca, Tucumán, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero

Pampeana: Bahía Blanca, Mar del Plata (y ciudades aledañas), Entre Ríos, Córdoba, Santa Fe, La Pampa

Patagonia: Chubut, Río Negro, Neuquén, Santa Cruz; Tierra del Fuego

⁵ El canal 2 (América TV) es un canal cuya licencia está otorgada para el área de la Ciudad de la Plata, su antena se encuentra en el conurbano bonaerense y su recepción es en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Es por ello que muchos trabajos refieren a los “5 canales de capital” pero esto puede conducir a una mala interpretación legal. Sin embargo, si lo ubicamos en la región pampeana los datos estadísticos se verían desvirtuados de la realidad. Por ello es que se optó por agrupar una región como AMBA-La Plata.

repetidoras en la provincia 6 en VHF 1 propiedad de la municipalidad de Ing. Luiggi y el resto del Estado provincial y 6 en UHF todas propiedad del Estado Provincial)

Horas emitidas

- **9172** horas (**15%**)

Región Noreste:

LT80 Canal 13 de Corrientes (Privado Comercial); LT81 Canal 9 de Resistencia Chaco (Privado Comercial. Posee 12 repetidoras en toda la provincia, 10 en VHF 4 de las cuales son de propiedad municipal y 2 en UHF también municipales); LT88 Canal 11 de Formosa (Canal Público Provincial. Posee 4 repetidoras en la provincia de las cuales 3 dependen del Estado Nacional); LT85 Canal 12 de Posadas Misiones (Canal público provincial. Posee 2 repetidoras)

Horas emitidas

- **5422** horas (**9 %**)

Región Noroeste:

LW80 Canal 7 de Jujuy (Privado Comercial. Posee 1 repetidora manejada por una comisión municipal); LV91 Canal 9 La Rioja (canal público del Estado provincial. Posee 2 repetidoras 1 en VHF y otra en UHF ambas del Estado de la provincia); LW82 Canal 11 de Salta (Privado Comercial. Posee dos repetidoras manejadas por el Estado provincial); LW81 Canal 7 de Santiago del Estero (Privado Comercial. Posee 30 repetidoras de las cuales dos están en la provincia de Catamarca, una de ellas en manos del Estado Provincial de Catamarca. Las otras 28 están en la Provincia de Santiago del Estero y una de ellas está manejada por un gobierno municipal); LRK458 Canal 8 de Tucumán (Privado Comercial); LW83 canal 10 de Tucumán (Canal público del Estado Provincial y la Universidad Nacional de Tucumán. Posee 3 repetidoras, 2 en VHF y una en UHF).

Horas emitidas

- **7785** horas (13 %)

Región Pampeana:

LU80 Canal 9 de Bahía Blanca (Privado Comercial. Posee 7 repetidoras, 6 en VHF de las cuales 3 son municipales y una en UHF); LU81 Canal 7 de Bahía Blanca (Privado Comercial. Posee 2 repetidoras, ambas municipales); LRH450 Canal 10 de Junín – Buenos Aires (Privado Comercial. Posee 3 repetidoras); LU82 Canal 10 de Mar del Plata (Privado Comercial. Posee 9 repetidoras en la provincia 2 en VHF una municipal y 7 en UHF); LRI 486 Canal 8 de Mar del Plata (Privado Comercial. Posee 16 repetidoras, 14 en VHF 4 de las cuales son municipales y 2 en UHF); LU91 Canal 12 de Trenque Lauquen (Público Sistema Nacional de Medios Públicos). Posee una repetidora manejada por la municipalidad.; LV80 Canal 10 de Córdoba (Canal Público del servicio de Radio y TV de la Universidad de Córdoba. Posee 10 repetidoras. 6 en VHF y 4 en UHF); LV81 Canal 12 de Córdoba (Privado Comercial. Posee 20 repetidoras en la Provincia de las cuales 6 son en VHF y 14 en UHF, sólo una de ellas es municipal); LV85 Canal 8 de Córdoba (Privado Comercial. Posee 3 repetidoras); LV86 Canal 13 de Río Cuarto Córdoba (Privado Comercial. Posee 8 repetidoras, 3 en VHF y las demás en UHF); LRI450 Canal 9 de Paraná Entre Ríos (Privado Comercial. Posee 12 repetidoras); LU89 Canal 3 de Santa Rosa La Pampa (Canal Público Estado Provincial. Posee 18 repetidoras); LT84 Canal 5 de Rosario Santa Fe (Privado Comercial. Posee 6 repetidoras); LT82 Canal 13 de Santa FE (Privado Comercial. Posee 5 repetidoras, 4 en VHF y la otra en UHF, dos de ellas son comunales); LT83 Canal 3 de Rosario Santa Fe (Privado Comercial. Posee 10 repetidoras, dos en VHF y ocho en UHF).

Horas emitidas

- **19566** horas (32%)

Región Patagónica:

LU90 Canal 7 de Rawson Chubut (Canal Público del Estado Provincial. Posee 60 repetidoras en toda la provincia); LU89 Canal 9 de Comodoro Rivadavia – Chubut (Privado Comercial. Posee 3 repetidoras, dos en VHF y la otra en UHF); LU84 canal 7 de Neuquén (Privado Comercial. Posee 14 repetidoras, 10 en VHF y 4 en UHF 8 las presta el Gobierno Provincial; 3 La Dirección General de Telecomunicaciones y las restantes el propio privado); LU92 Canal 10 de General Roca Río Negro (Público del Estado Provincial. Posee 4 repetidoras); LU93 Canal 6 de Bariloche – Río Negro (Privado Comercial. Posee 13 repetidoras, 12 de las cuales en VHF y una UHF); LU85 Canal 9 de Río Gallegos Santa Cruz (Público Estado Provincial. Posee dos repetidoras); LU88 Canal 13 de Río Grande – Tierra del Fuego (Público Estado Provincial); LU87 Canal 11 de Ushuaia (Público Estado Provincial).

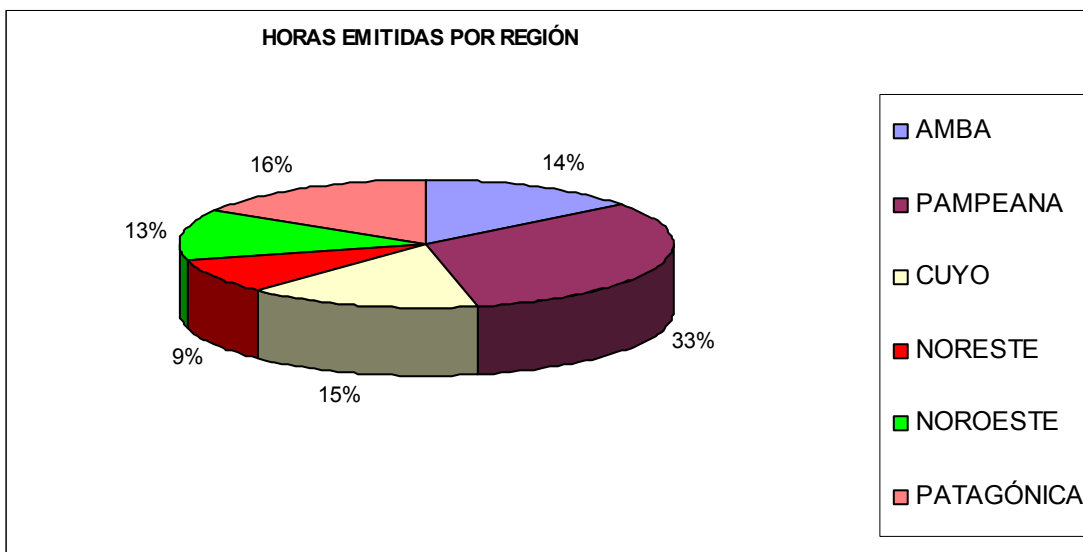
Horas emitidas

- **10025** horas (**16%**)

En relación a las repetidoras y teniendo en cuenta que las frecuencias en UHF son las más idóneas para la futura TDT⁶, corresponde insistir en lo que ya se señalara en los anteriores informes. Existen 17 frecuencias UHF en propiedad del Estado (entre Nacional, Provincial y Municipal) que actualmente son utilizadas como repetidoras de canales privados comerciales. Así mismo, frecuencias en VHF propiedad del Estado se aplican a los mismos fines.

⁶ TDT: Televisión Digital Terrestre

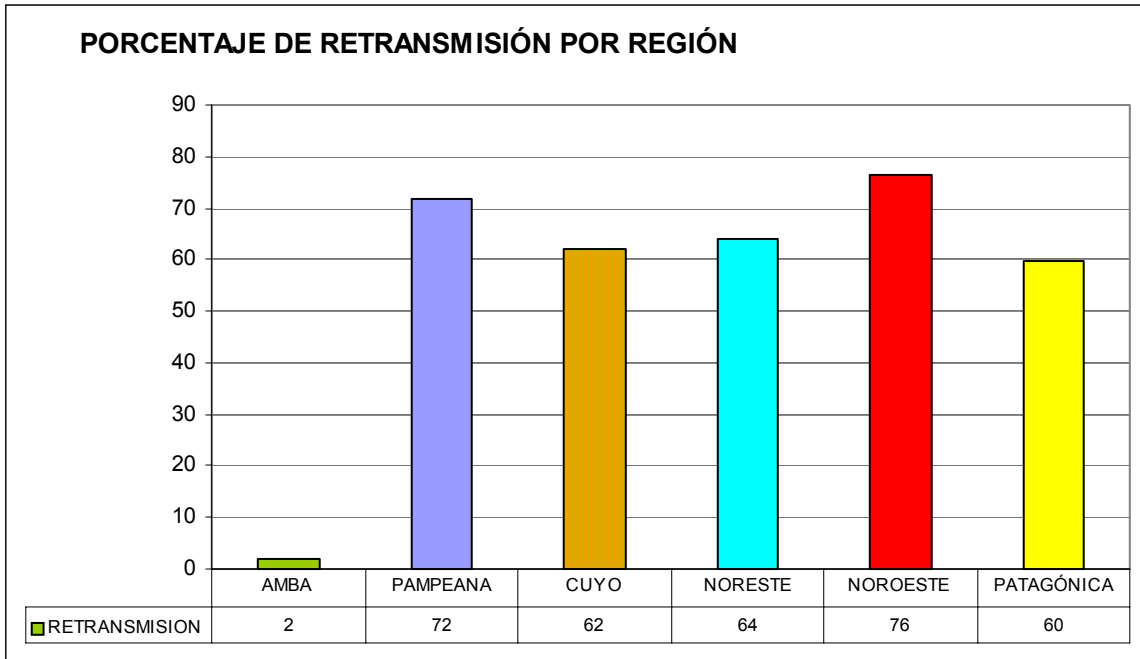
Cuadro I - Horas emitidas por región (trimestre marzo – abril - mayo)



Las horas de emisión de la televisión abierta no contabiliza el tiempo de las repetidoras, pero no diferencia las horas producidas de las retransmitidas.

Cuadro II- Horas retransmitidas por región (Trimestre marzo – abril – mayo)

REGION	HORAS EMITIDAS	HORAS RETRANSMITIDAS	PORCENTAJE DE HORAS RETRANSMITIDAS
AMBA - LA PLATA	8834	164	2%
CUYO	9172	5679	62%
NORESTE	5422	3448	64%
NOROESTE	7785	5900	76%
PAMPEANA	19566	14172	72%
PATAGÓNICA	10025	5988	60%



Durante el trimestre marzo – abril – mayo de 2009 en todo el país se retransmitieron **35351 horas** (sin contar las horas emitidas por las repetidoras); lo que representa el **58 %** de las emisiones totales. Por su parte, en la región AMBA - La Plata se retransmitieron 164 horas (2% de las horas emitidas). Esta cifra es 1 punto porcentual superior a la del informe del trimestre anteriormente analizado⁷.

Las repeticiones en todo el país ascendieron a **621 hs**, de las cuales 553 horas corresponden a la región AMBA-La Plata. Canal 9 replica la programación del día en otra franja horaria, mientras que, principalmente, Canal 11 repitió programación vieja. Como el grueso de la programación de las provincias proviene de los denominados “Canales de Cabecera” las repeticiones ingresan como retransmisiones. El 8% de retransmisión que posee la región AMBA-La Plata se concentra en Canal 7 que retransmitió programación de Canal Encuentro.

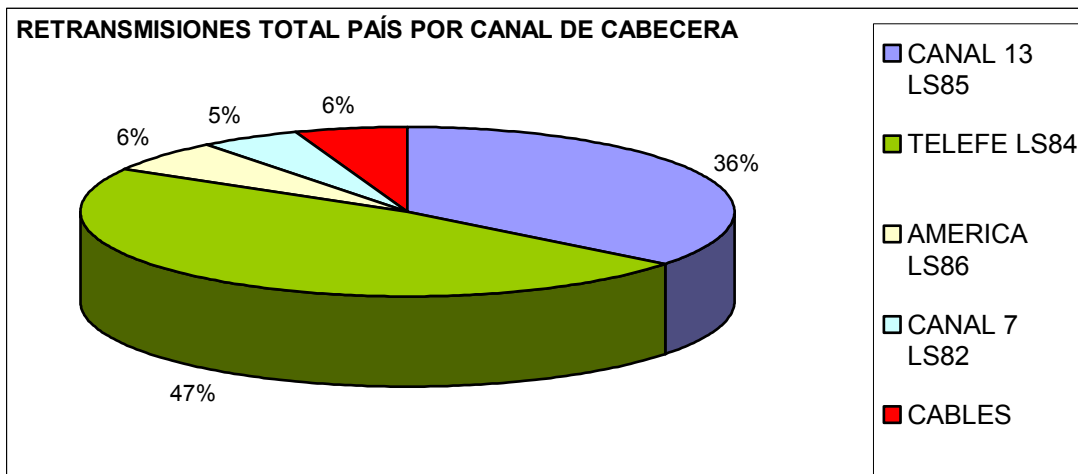
A partir de los datos obtenidos se evidencia que la producción nacional se encuentra centralizada en la región AMBA-La Plata. Dado los resultados, pareciera que las habituales repeticiones de programación corrientes en la temporada estival, se extendieron al trimestre marzo – abril - mayo posiblemente

⁷ Informes anteriores disponibles en: http://www.comfer.gov.ar/web/est-cont_tv_abierta.php

debido a la crisis global. Esto último no pudo ser constatado en términos de baja de ingresos vía publicidad.

Cuadro III – Retransmisiones TOTAL PAIS por canal de “cabecera”

Aquí es interesante observar los porcentajes de retransmisión de cada canal de la región AMBA – La Plata en las otras regiones del país:



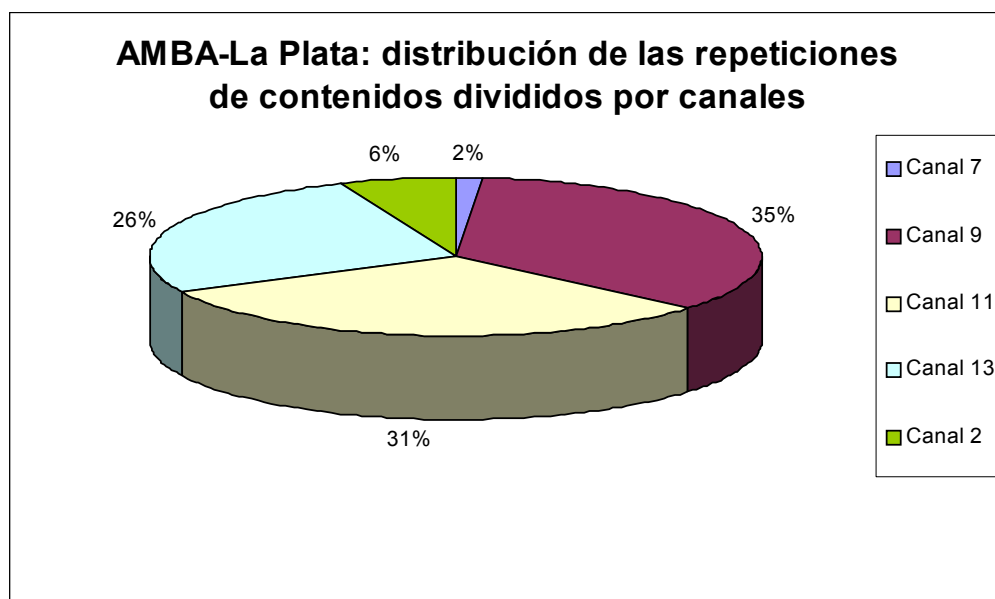
En los informes de contenidos elaborados por la Dirección Nacional de Supervisión y Evaluación del COMFER se denomina “canales de cabecera” a los canales de la región AMBA- La Plata debido a que no existen retransmisiones de las provincias hacia la capital. Prácticamente la totalidad de lo que se retransmite proviene de los 5 canales. Canal 11 y Canal 13 retransmiten en conjunto el 83 % del total (3 puntos porcentuales menos que en el informe anterior), correspondiendo el 47% a canal 11 y el 36% al 13.

Las retransmisiones apuntadas como “cable” ocupan el 6% y corresponden a las siguientes señales que retransmiten en los canales de aire:

ENCUENTRO	1267 hs	3,58%
TELESUR	60 hs	0,17%
UTILISIMA	50 hs	0,14%
AMERICA 24	260 hs	0,73%
CANAL 21	66 hs	0,19%
CANAL 26	72 hs	0,20%
C5N	150 hs	0,42%
TN	72 hs	0,20%

Tal como se señaló en los informes anteriores los resultados obtenidos ponen de manifiesto el centralismo del sistema y la alta penetración de los contenidos emitidos por los canales de cabecera propiedad de Grupo Clarín y Telefónica.

Cuadro IV – Repeticiones de la Región AMBA-La Plata dividido por canal de “cabecera”

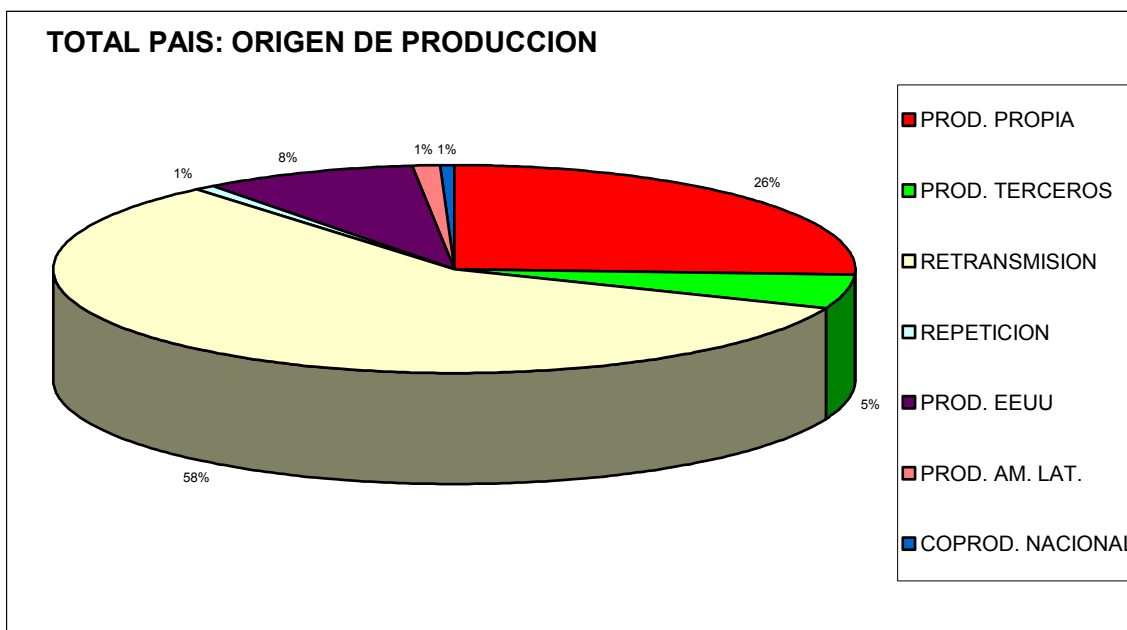


Canal 9 encabeza las repeticiones con un 35% del total que emite, esto lo hace repitiendo en el mismo día, durante el horario nocturno, el grueso de su emisión diurna.

Canal 11 con un 31% continúa encabezando el ranking de canales que más recurrieron a las repeticiones de su antigua programación; lo sigue Canal 13 con un 26%, luego viene Canal 2 (América) con un 6% y, por último Canal 7 con un 2%.

En relación al **origen de la programación**, presentamos los datos de todo el país diferenciado por regiones tomando los datos del trimestre marzo, abril y mayo 2009.

CUADRO V Origen de la Producción: Total País (trimestre marzo – abril – mayo 2009)

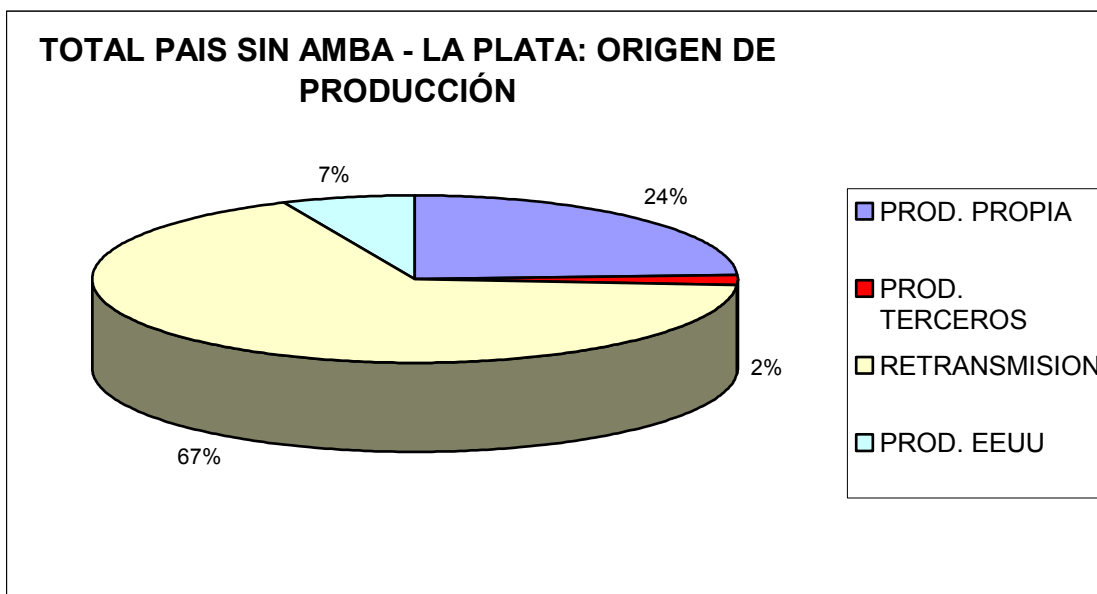


El 58% de lo emitido en todo el país son retransmisiones; el 26% corresponde a Producción Propia. La producción extranjera proveniente de los Estados Unidos asciende al 8%. Un 5% corresponde a producción de terceros (lo que implica un aumento de 2 puntos porcentuales en relación al trimestre anterior). Un 1% de la producción provino de América Latina y el mismo porcentaje se encuentra tanto en las repeticiones como en las coproducciones nacionales.

En el cuadro algunos ítems quedan fuera debido a que el porcentaje queda por debajo del 1%, estos son: Producción Europea 64 horas (0,10%) (dicha producción solo puede ser apreciada en la pantalla de Canal 7) y Producción vinculada 144 horas (0,23%).

Por otra parte, observar el Origen de la Programación sin contabilizar la región AMBA – La Plata permite visualizar el impacto real de la centralización del sistema de medios:

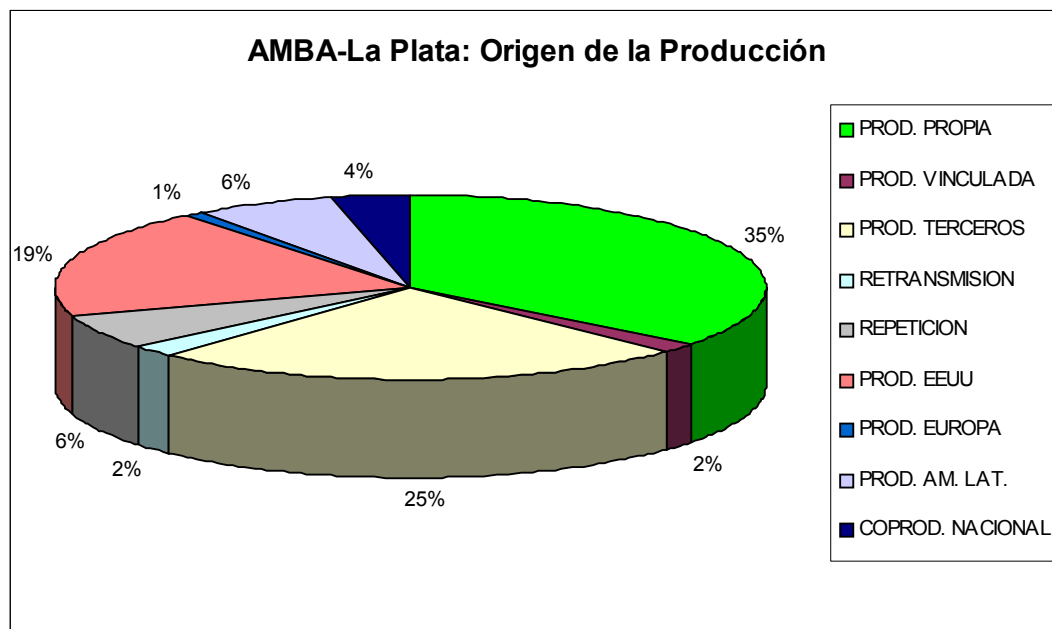
CUADRO VI Origen de la Programación: Total País sin AMBA-La Plata (trimestre marzo – abril – mayo 2009)



Al observar el país sin contabilizar lo que se emite en la Región AMBA-La Plata, la retransmisión pasa al 67% (En realidad está llegando a 67,7%). Esto significa que prácticamente todo lo que se retransmite proviene de los “canales de cabecera”. Las únicas excepciones se observan en la región patagónica donde se retransmite programación de LU90 Canal 7 de Rawson en la señal LU89 Canal 9 de Comodoro Rivadavia (son 44 hs en el trimestre, correspondiente al Noticiero), mientras que este último retransmite en el Canal 7 de Rawson 6 hs en todo el trimestre también de noticias. Asimismo, LU89 retransmite también en LU 93 Canal 6 de Bariloche (26 hs de noticias).

Por último, el 24% es de producción propia, manteniendo el mismo valor que en el trimestre anterior y un 7% corresponde a producción extranjera de origen norteamericano.

Cuadro VII Región AMBA – La Plata: Origen de la Producción



En la región AMBA-La Plata se observa un 35% de producción propia, lo que implica 6 puntos porcentuales menos que en el informe del trimestre diciembre 2008; enero y febrero de 2009; a lo que debe sumarse otros 10 puntos porcentuales de la diferencia que había caído con respecto al Informe de septiembre de 2008. Es decir, que de septiembre 08 a mayo de 2009 la caída en la producción propia fue de 16 puntos porcentuales.

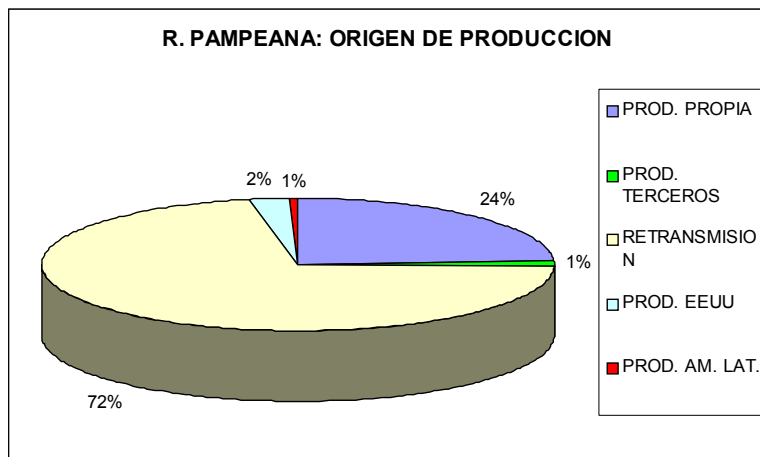
Este hecho puede enmarcarse dentro de la contracción de los mercados debido a la crisis económica global, aunque **no se verifica que la caída en los volúmenes de producción propia se correspondan directamente con la merma en los volúmenes físicos de la inversión publicitaria.**

En otro orden de cosa, puede señalarse que un 19% de lo emitido corresponde a películas de origen norteamericano. Un 19% responde a producción de terceros y un 6% a producciones de América Latina (en general se trata de telenovelas).

Por su parte, la Producción Vinculada ocupa un 2%, mientras que las Coproducciones Nacionales ocupan un 4% de la pantalla cada una.

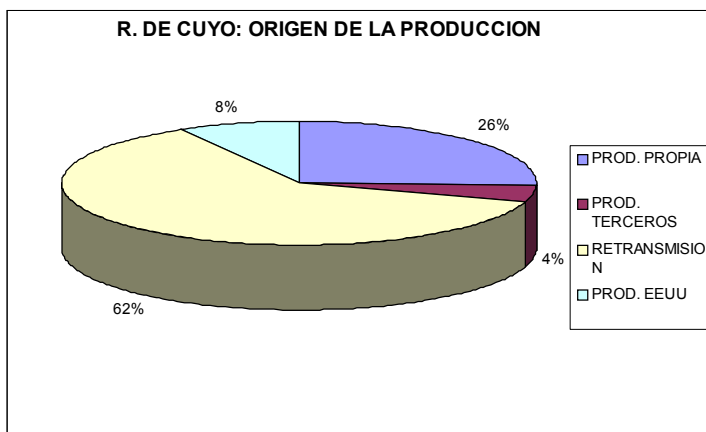
Por último, las retransmisiones en la Región AMBA-La Plata ocupan solamente un 2% del total de horas emitidas en la región.

Cuadro VIII Región Pampeana: Origen de la Producción



En la Región Pampeana la programación se distribuye según su origen de la siguiente manera: El 72% son retransmisiones; 24% de producción propia; 2% producción proveniente de Estados Unidos (sin contabilizar las series y/o películas que vienen en el paquete de lo que retransmite)⁸; 1% de producción latinoamericana y 1% de terceros.

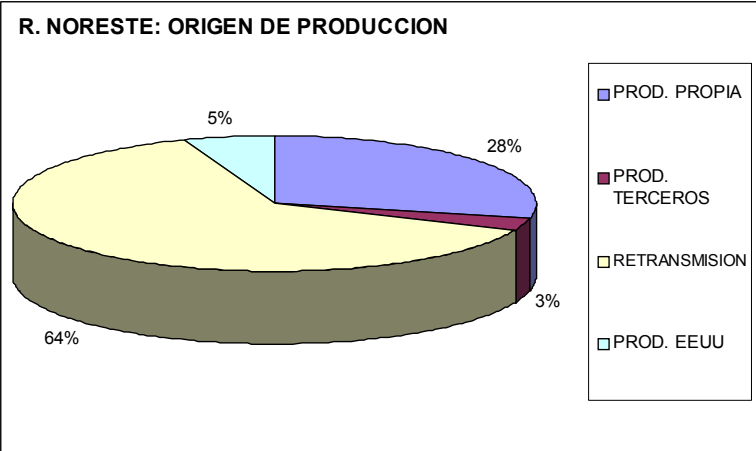
Cuadro IX Región Cuyo: Origen de la Producción



⁸ La aclaración hecha entre paréntesis es válida no sólo para la Región Pampeana, sino para el conjunto de las mismas a excepción de la Región AMBA-La Plata.

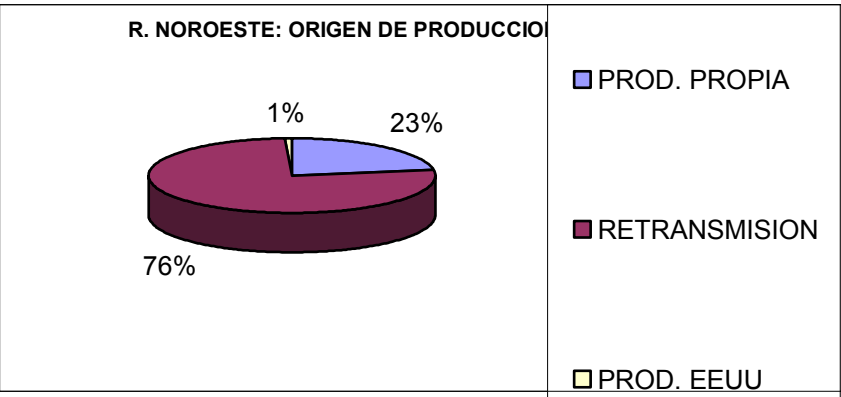
En la Región Cuyo puede observarse un 62% de retransmisiones (siempre provenientes de la Región del AMBA-La Plata); un 26% de producción propia y un 8% de producción norteamericana.

Cuadro X Región Noreste: Origen de la Producción



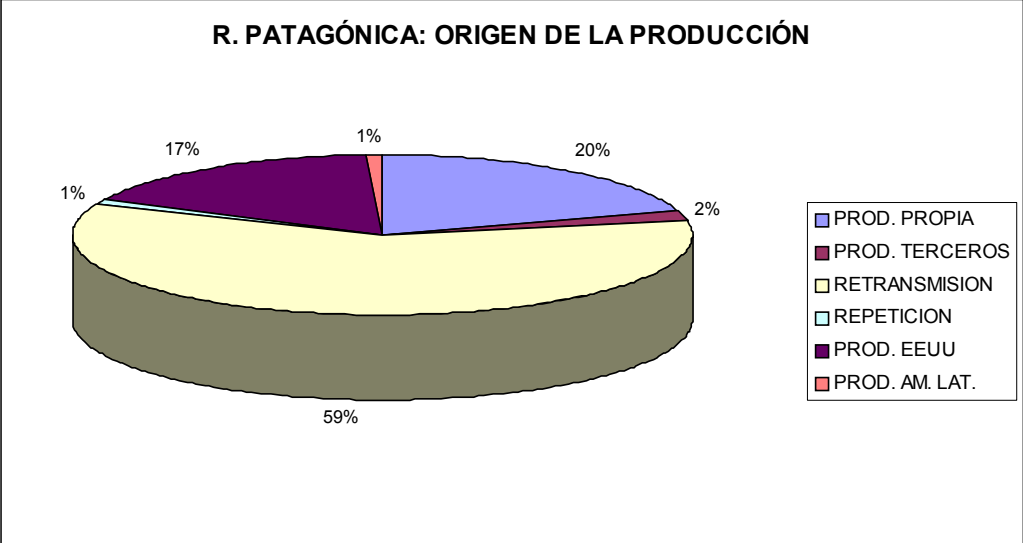
En la Región Noreste se observa un 64% de retransmisiones (7 puntos porcentuales menos que en el trimestre del verano); un 28% de producción propia; un 5% de producción proveniente de Estados Unidos y un 3% de producción de terceros (2 puntos porcentuales más que en el informe anterior).

Cuadro XI Región Noroeste: Origen de la Producción



En la Región Noroeste se observa un 76% de retransmisiones provenientes de los denominados “canales de cabecera”, un 23% de producción propia y un 1% de producción norteamericana. Hay que señalar que en el trimestre hubo 13 horas de producción de terceros lo que corresponde a un 0,16% de lo emitido, razón por la cual no figura en la torta correspondiente.

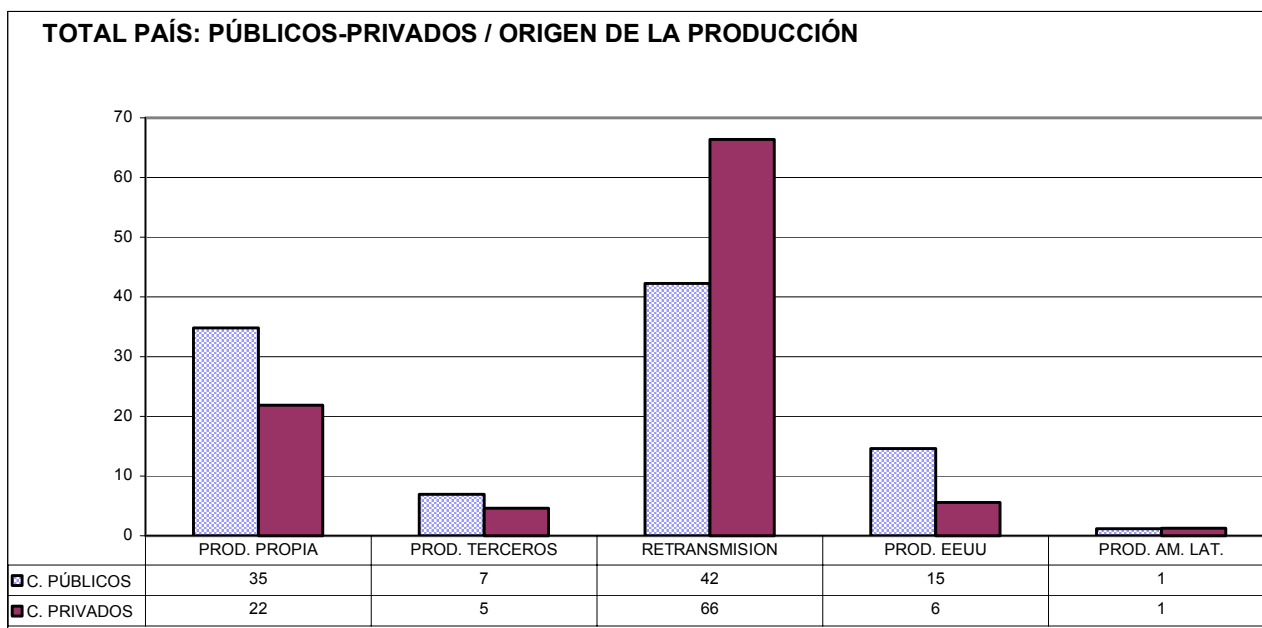
Cuadro XII Región Patagónica: Origen de la Producción



En la Región Patagónica se observa un 59% de retransmisión; un 20% de producción propia y un 17% de producción proveniente de los Estados Unidos (sin contemplar la producción del mismo origen que entra como retransmisión de los “canales de cabecera”).

En relación a la estructura de propiedad se presenta a continuación el cruce entre esta y el origen de la programación, diferenciando entre canales públicos y privados comerciales. Para ello se midió la relación en Total País y por Región.

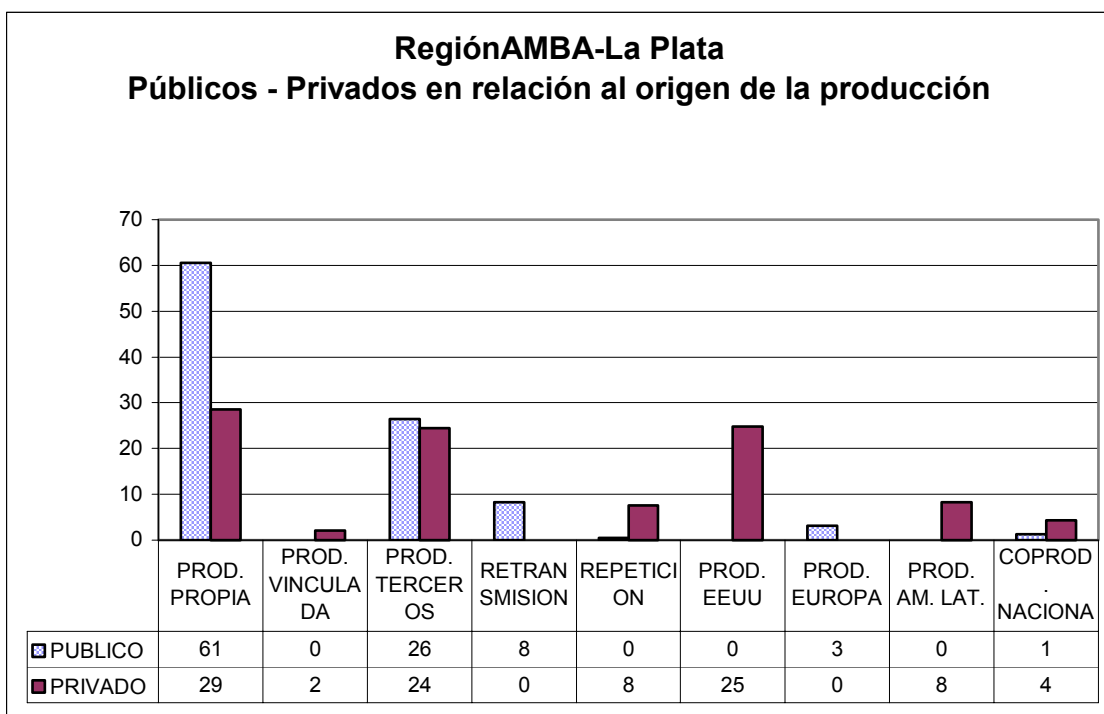
CUADRO XIII TOTAL PAÍS: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



En el total país se observa un 35% de producción propia en los canales público, mientras que los privados producen un 22%. Los canales privados retransmiten 24 puntos porcentuales más que los canales públicos (y 5 más que en el trimestre de verano 2008-2009). Los canales públicos aparecen, respecto a los canales privados, con mayor producción extranjera proveniente de los Estados Unidos esto se debe a que adquieren directamente y no retransmiten. Es decir que en el 42% de retransmisión de los canales públicos prácticamente no hay películas norteamericanas.

Asimismo, hay que señalar que existen 144 horas (0,23%) de Producción Vinculada en canales privados (en el trimestre analizado corresponde sólo a Canal 13 y su vinculación con las productoras Pol-KA e Ideas del Sur); 532 horas de repeticiones (0,97%) y 320 horas (0,52%) de coproducción. En los tres casos, por estar por debajo del 1% no aparecen en la torta.

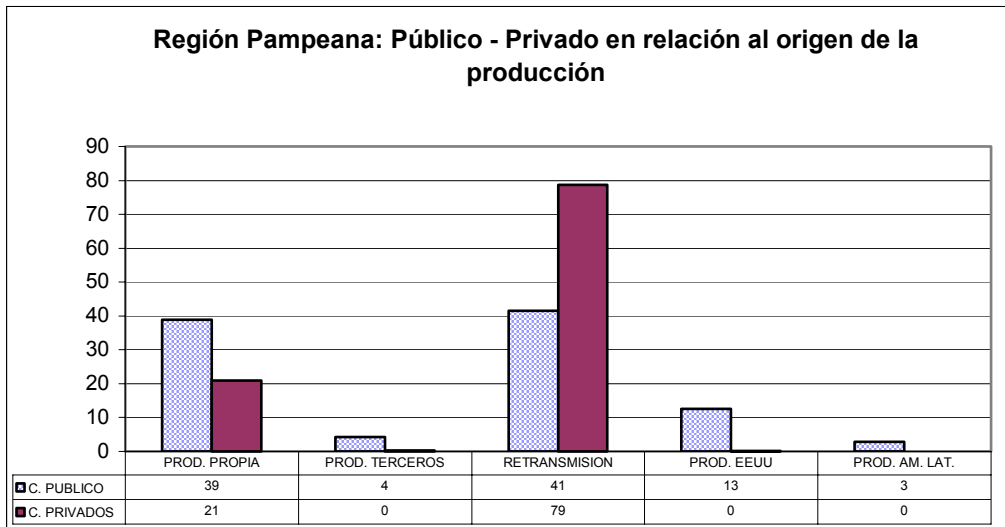
CUADRO XIV Región AMBA-La Plata: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



En la región AMBA-LA Plata se observa en el trimestre analizado la producción propia de los canales privados fue sólo del 29% mientras que la del canal público fue del 61%. Sin embargo hay que remarcar que el canal público bajo 21 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior analizado. En la misma línea, la producción de terceros aumento 22 puntos porcentuales quedando 2 puntos por encima que la de los canales privados.

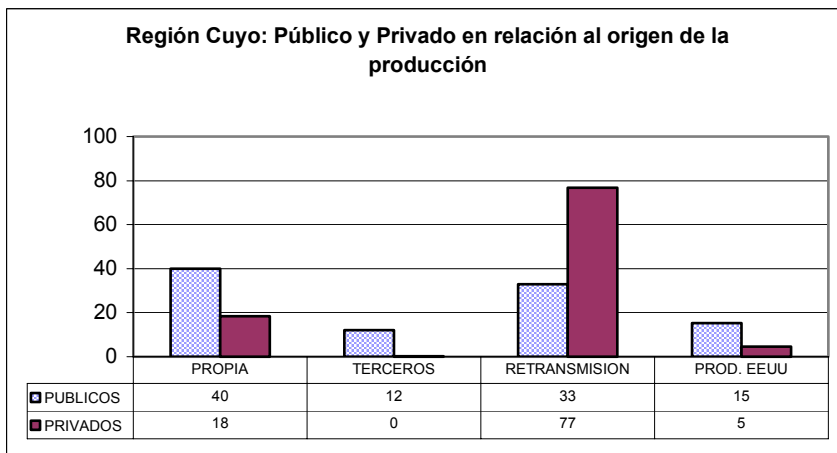
Las retransmisiones del canal estatal corresponden íntegramente a la señal Encuentro.

CUADRO XV Región Pampeana: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



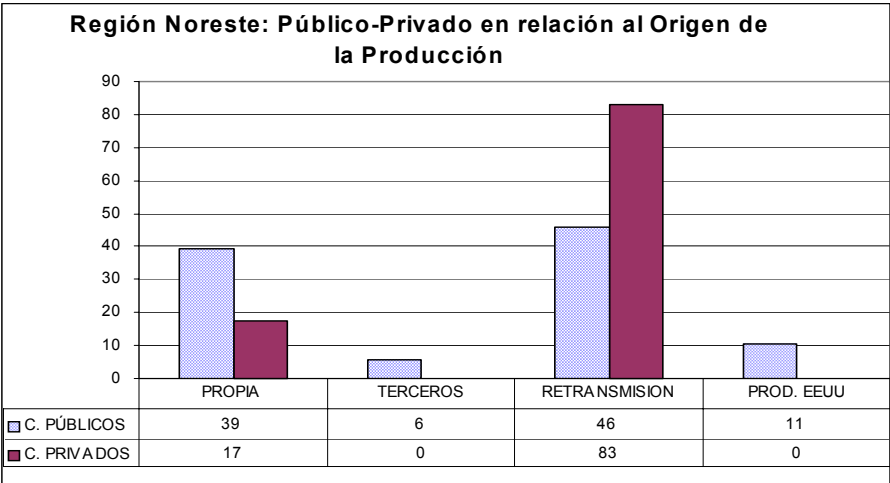
En la Región Pampeana los canales públicos emiten un 39% de producción propia y retransmiten un 41%, mientras que los canales privados tienen un 21% de producción propia y retransmiten un 79%.

CUADRO XVI Región Cuyo: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



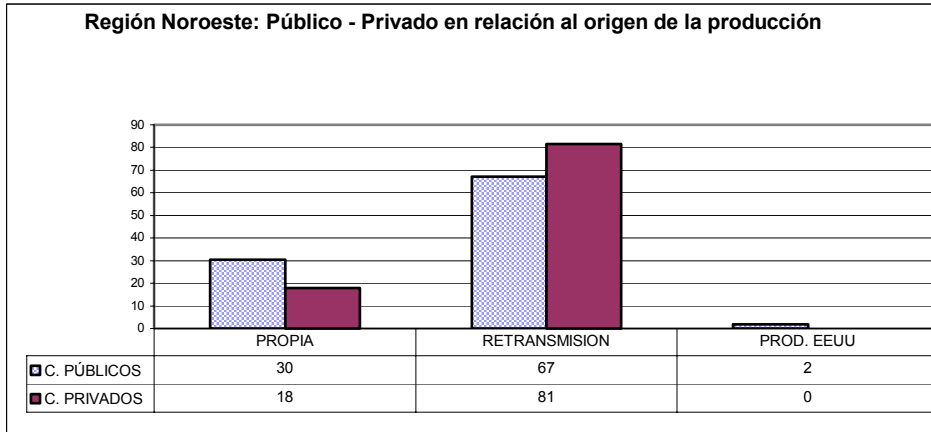
En la Región Cuyo la producción propia de los canales públicos es más del doble que la de los privados (40% los primeros, 18% los segundos). La retransmisión de los privados asciende al 77%, mientras que la de los públicos se ubica en el 33% (10 puntos porcentuales menos que en el trimestre de verano). Asimismo, la producción proveniente de Estados Unidos es 10 puntos mayor en los canales públicos (sin contar, como ya se ha señalado, lo que de este origen viene como retransmisión de los canales cabecera de la Región AMBA-La Plata). También se observa 16 hs de producción de terceros en los canales privados, por representar un 0,17% no ingresa en la tabla.

CUADRO XVII Región Noreste: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



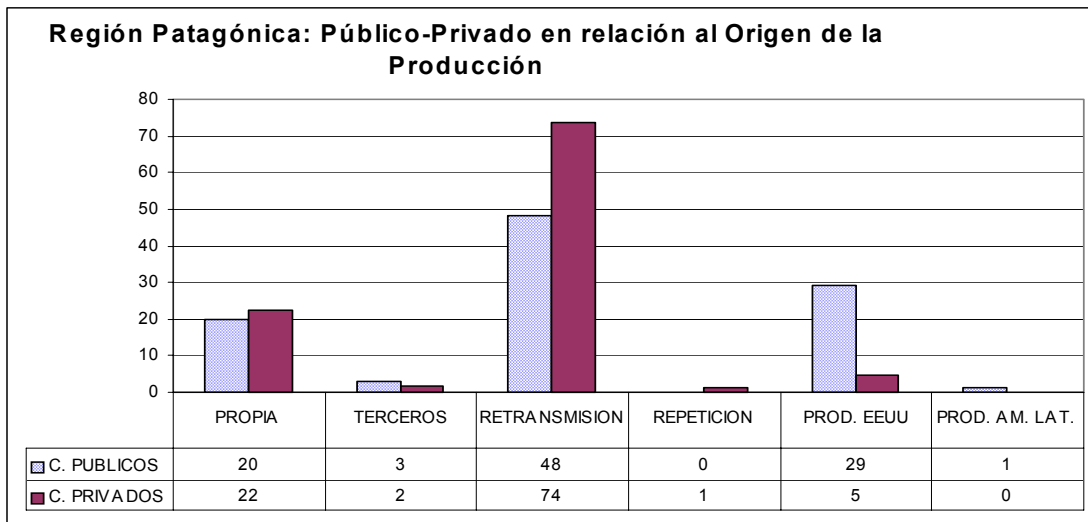
Al inverso que en el trimestre pasado donde se observaba una supremacía de la producción propia de los canales privados sobre los públicos, en el presente la relación se invirtió habiendo 22 puntos porcentuales más de producción propia de los canales públicos que de los privados. La retransmisión de los canales privados es casi el doble de la de los públicos, habiéndose revertido notoriamente los datos obtenidos en el trimestre de verano. Es probable que por un fenómeno estacional los canales públicos mermaran su actividad durante el verano.

CUADRO XVIII Región Noroeste: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



En la Región Noroeste observamos que los canales privados retransmiten 14 puntos porcentuales más que los canales públicos y producen un 12 menos.

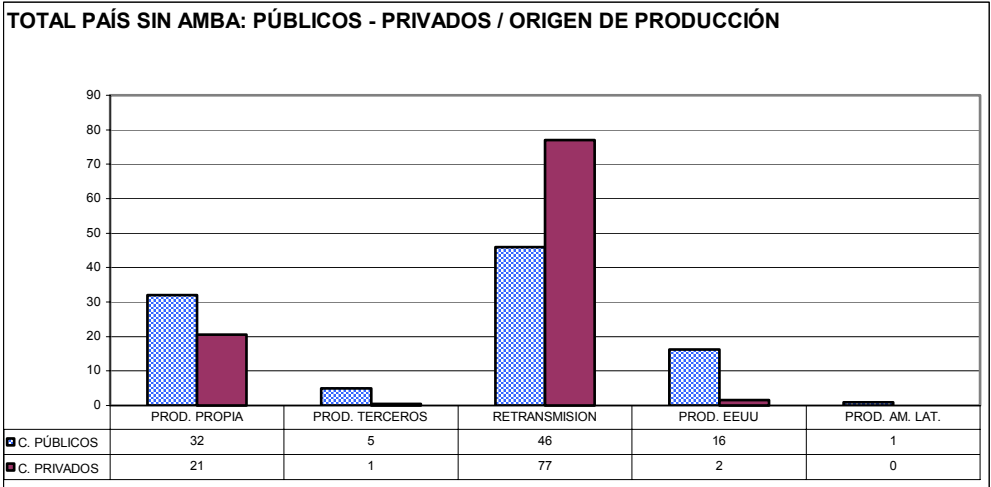
CUADRO XIX Región Patagónica: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



En este trimestre, y a diferencia del trimestre anterior, la producción propia de los canales públicos es levemente inferior a la de los privados. Por su parte los privados retransmiten 26 puntos porcentuales más que los canales públicos y, estos últimos, continúan emitiendo un 24% más de programación de origen norteamericano que los canales privados.

Dado que la producción propia está concentrada en el AMBA-La Plata y allí prácticamente no hay retransmisión, es interesante observar el total de las provincias (País sin AMBA - LA PLATA):

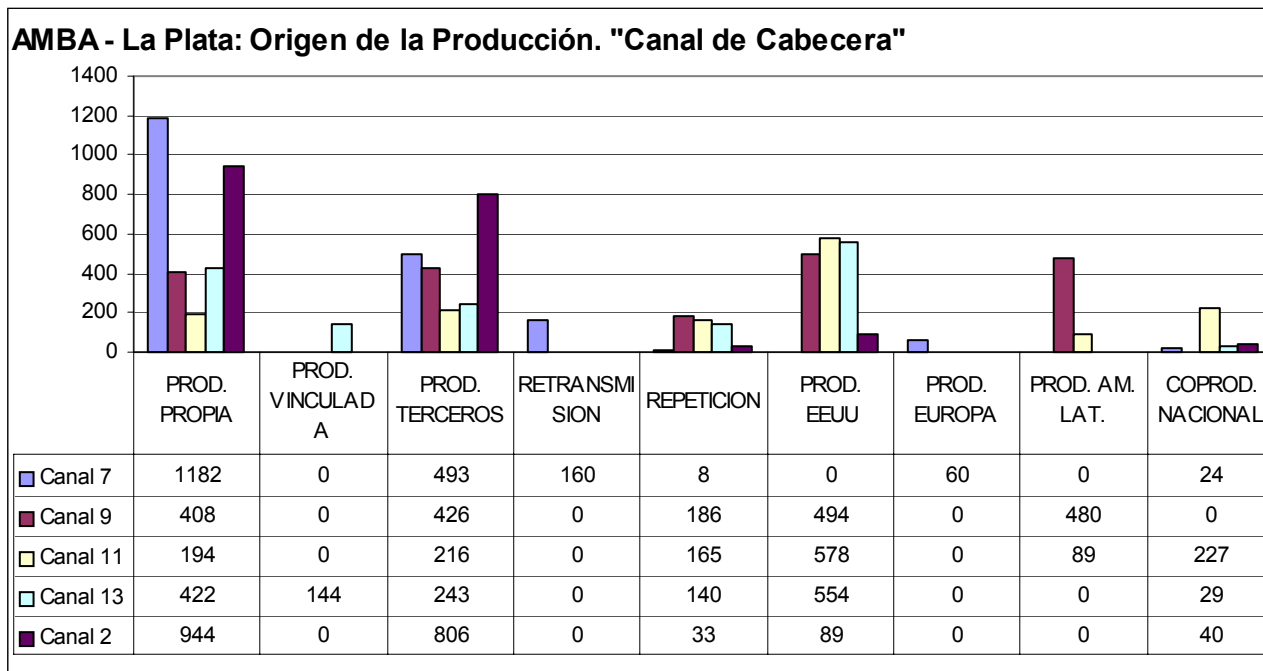
CUADRO XX Provincias sin AMBA-LA PLATA: Comparativo sobre el origen de la producción en relación a canales públicos y privados



Al evaluar el conjunto de las regiones con excepción de la región Amba-La Plata (sede de los “canales de cabecera”), se observa que los canales públicos tienen 11 puntos porcentuales más de producción propia que los privados. Mientras que los privados retransmiten 31 puntos más que los canales públicos. Los canales públicos, por su parte, recurren un poco más a la producción de terceros que sus pares privados.

Dada la centralización de la producción en la Región AMBA-La Plata, y por estar alojados en ella los cinco canales denominados “de cabecera”, resulta interesante visualizar el origen de la producción diferenciando cada uno de dichos canales:

CUADRO XXI Origen de la Producción por canal de cabecera:

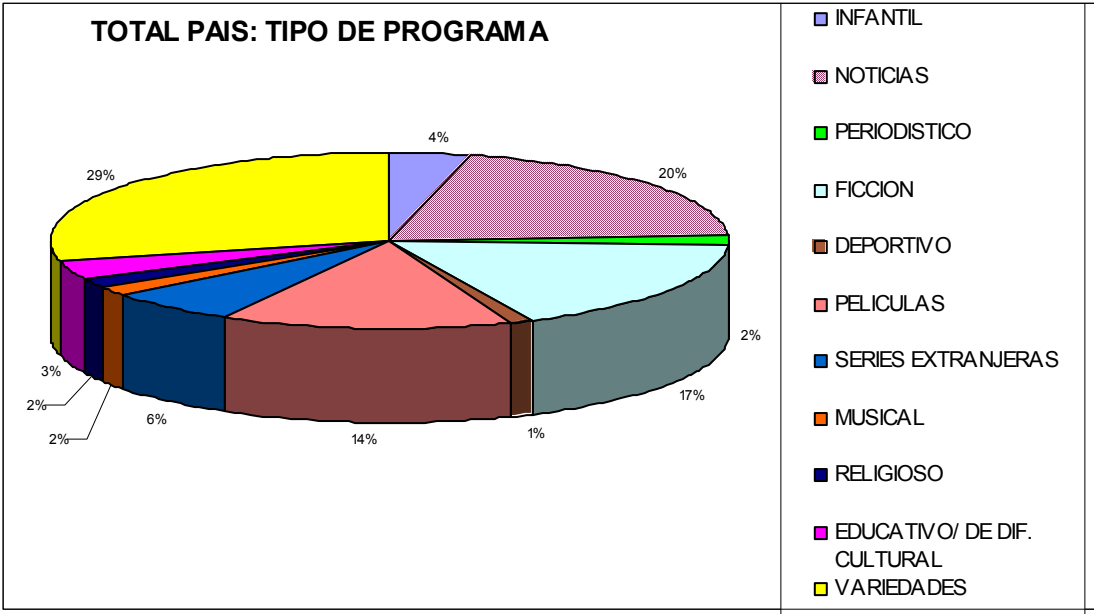


En este caso no se están observando porcentajes sino horas netas de emisión sin descontar los tiempos publicitarios.

Se observa que **Canal 7 continúa siendo quien más horas de producción propia realizó** (1182) aunque se observa una disminución de 132 horas respecto al trimestre anterior (a lo que hay que descontar los tiempos publicitarios con lo que la disminución es aún mayor). Canal 11 sigue siendo, por su parte, el canal que menos está produciendo (194hs) y el que más producción proveniente de Estados Unidos emitió (578 hs, 145 horas menos que en el trimestre anterior). La producción proveniente de América Latina es preponderante en canal 9 (480 hs) debido, tal como ya se ha explicitado, a la emisión de telenovelas. Y, como último dato a destacar, la producción vinculada (ver definición en el glosario) es una forma productiva exclusiva de canal 13 (Pol-Ka e Ideas del Sur).

Tal como se señala en el comienzo del informe otro de los ejes que tuvimos como objetivo trabajar fue el de analizar la distribución de contenidos según el tipo de programas. Se observa lo siguiente:

CUADRO XXII TOTAL PAÍS: Tipo de Programa



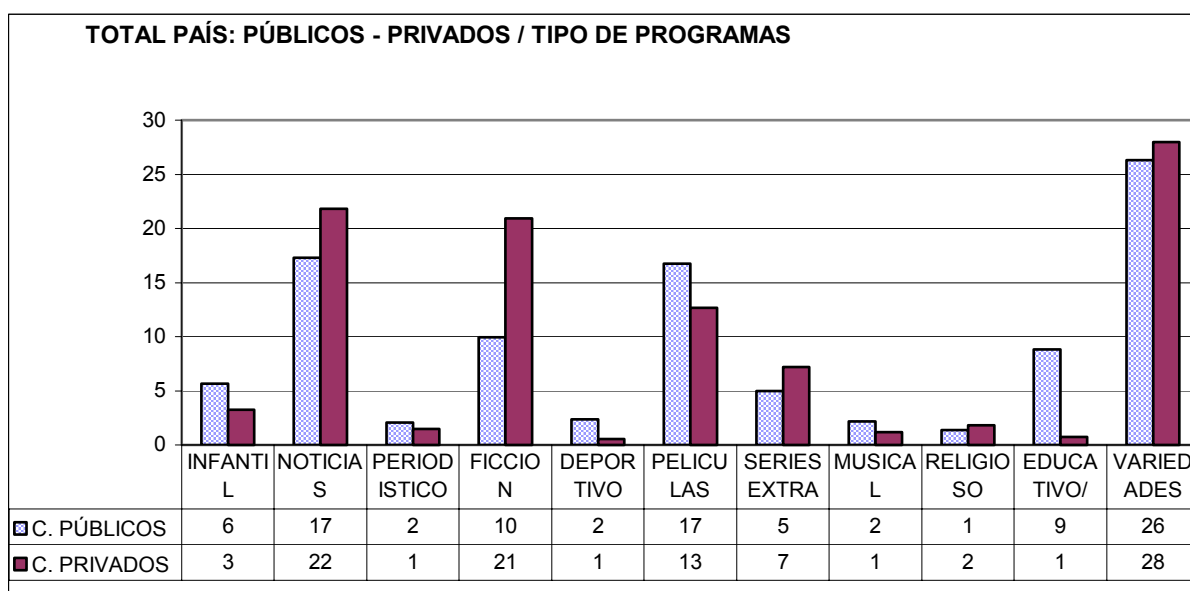
En la TV abierta de todo el país, durante el trimestre (marzo, abril, mayo 2009), por tipo de programa se observa la siguiente distribución: variedades (ver definición de cada uno al final del informe) ocupa el 29% de la programación emitida; seguido por los programas de noticias con un 20%. Con 17% se ubica la ficción, mientras que las películas ocupan un 14% de la grilla total. Por su parte, las series extranjeras dominan un 6% de la programación emitida en la TV abierta del país. Los infantiles cubren el 4% del total, mientras que los programas educativos/difusión cultural poseen un 3% de la grilla trimestral. Con un 2% cada uno se ubican los programas periodísticos, los musicales y los religiosos; mientras que los programas deportivos ocupan un 1% cada uno.

Los documentales (256 horas, es decir 0,42%) y el fútbol (221 horas o sea 0,36 %) no figuran dado que no llegan al 1% del total de horas emitidas.

Es interesante insistir en el señalamiento de como la TV de pago ha absorbido el grueso de la programación deportiva en general y particularmente al fútbol, dejando sin acceso al esparcimiento a los sectores más postergados de la sociedad. Este hecho que responde con claridad a las reglas del mercado, pareciera que no puede subsanarse sin la acción del Estado.

En el mismo sentido, es de interés observar el porcentaje de emisión que se da a los diversos tipos de programas bajo el eje Canales Públicos – Canales Privados:

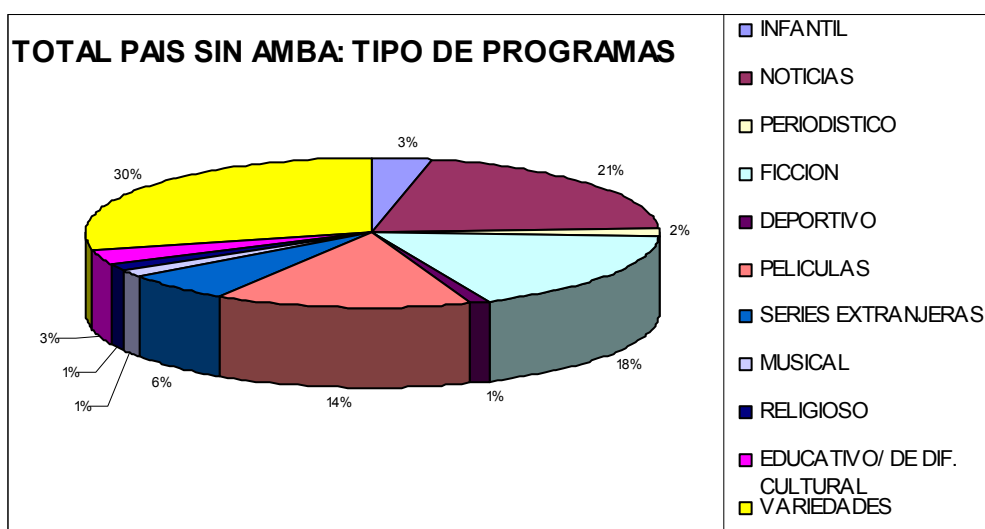
CUADRO XXIII Total País: Tipo de Programa en relación a canales Públicos – Canales Privados



El rasgo más sobresaliente, en esta instancia es que la producción de programas educativos/divulgación cultural ocupa el 9% de lo que emiten los canales públicos, mientras que los privados le destinan el 1% de su grilla (aunque hay que señalar que bajó 5 puntos porcentuales en relación al año pasado). Los privados dedican más del doble que los públicos a la emisión de ficción.

El fútbol no figura porque tanto públicos como privados abiertos le dedicaron en el trimestre menos del 1% del total de horas emitidas (Canales públicos: 0,63% y privados 0,28%), sin embargo es dable señalar que es el canal público del Estado el que programa en mayor medida fútbol en su pantalla.

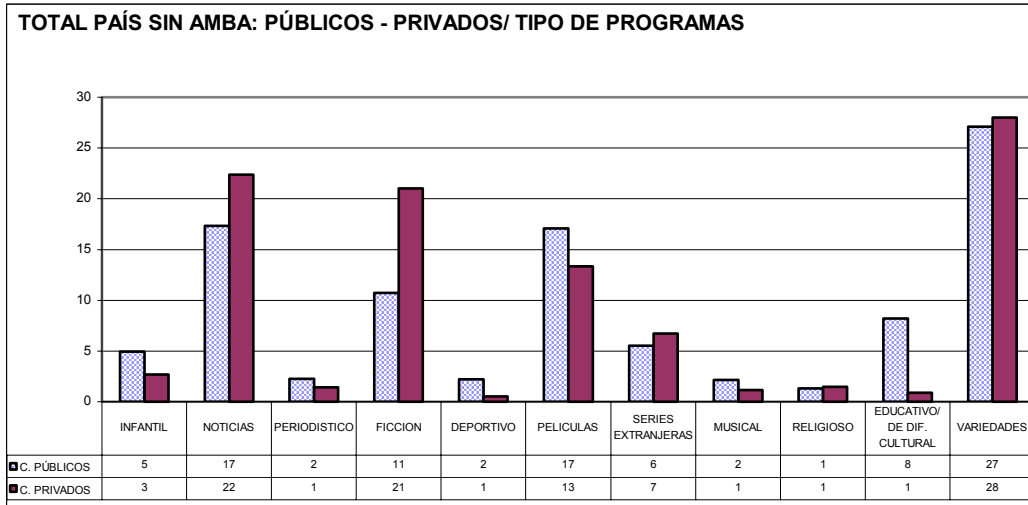
CUADRO XXIV PROVINCIAS sin AMBA-La Plata: Tipo de Programa



Tomando el total de la programación emitida en las Provincias Argentinas (o sea todas las regiones exceptuando AMBA–La Plata) observamos que variedades ocupa el 30% de lo emitido; las noticias el 21%; ficción el 18% y las películas el 14%.

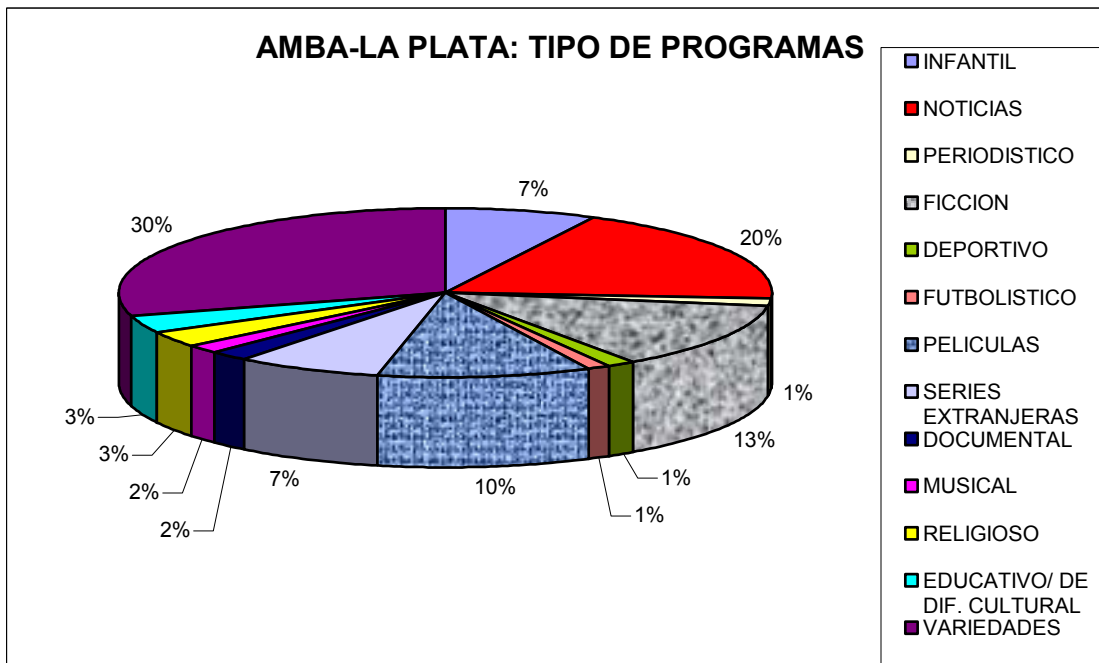
El resto de los porcentajes es casi idéntico al total país. Lo cual es evidente dado que el 67% es retransmisión de los “Canales Cabecera” y el resto mantiene lógicas similares de distribución de tipo de programación.

CUADRO XXV PROVINCIAS sin AMBA-La Plata: en relación a canales Públicos – Canales Privados



En términos generales se mantienen las mismas relaciones y porcentajes que cuando se considera el total país.

CUADRO XXVI REGIÓN AMBA – LA PLATA: Tipo de Programa

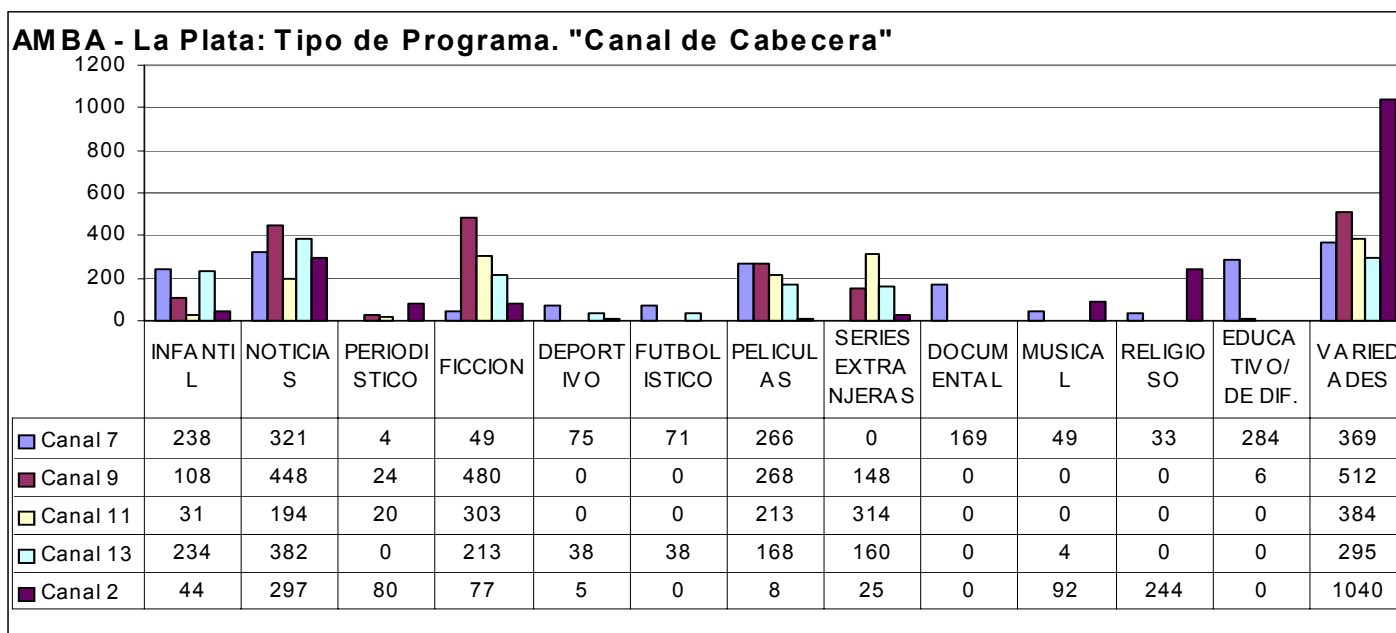


Por su parte al observar la Región AMBA–La Plata se ve lo siguiente: 30% de variedades; 20% de noticias; 13% de ficción; 10% de películas; 7% de infantiles; 7% de series extranjeras (Tal como ya fuera señalado en informes anteriores, Los Simpsons entran en esta categoría ya que no cumple con las características de la programación infantil – ver glosario de términos al final del informe); educativo/difusión cultural y religioso 3% cada uno. También los programas musicales ocuparon un 2% del total de la pantalla junto a los documentales.

Por su parte, los programas futbolísticos tienen un 1% registrando un pequeñísimo aumento en relación al trimestre anterior. Esto se debe a que canal 7 transmitió partidos de la B Nacional y de la Champion league. También ocupan un 1% de la programación los deportivos y los programas periodísticos que claramente fueron hacia la televisión de pago.

Asimismo, y debido a la ubicación de los “canales de cabecera” en la Región AMBA-La Plata, es interesante remarcar como se distribuye el tipo de programas por cada uno de los canales de la región:

CUADRO XXVII Tipo de Programa por Canal de Cabecera

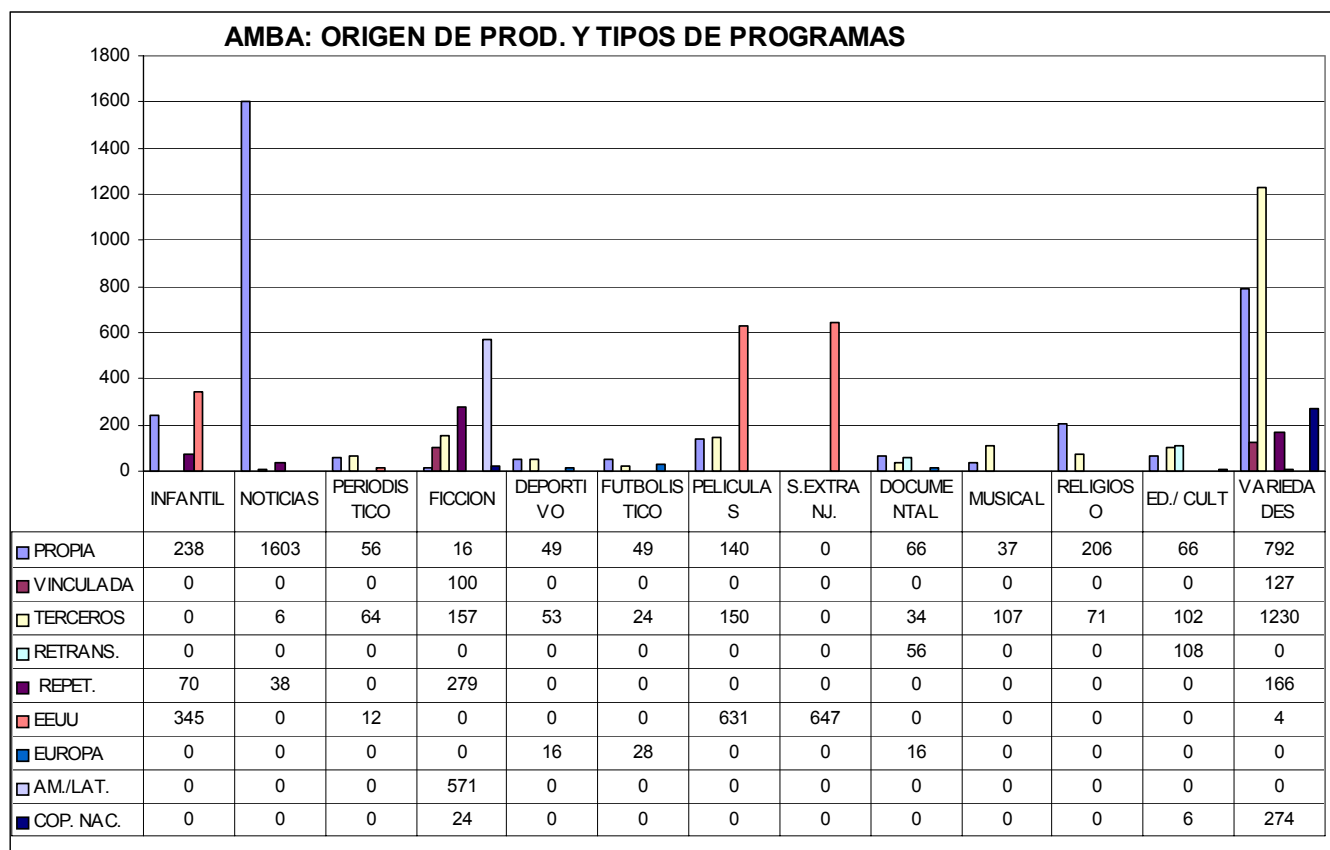


Las cifras que se observan corresponden a horas de programación contabilizando la publicidad. Los datos que surgen del siguiente cuadro permiten visualizar que, sólo 3 canales emiten programas deportivos (Canal 7: 75 horas.; Canal 13: 38 horas y Canal 2: 5 horas) y en relación a lo estrictamente futbolísticos el Canal público emitió 71 horas y Canal 13: 38 horas. ***Esto vuelve a poner de manifiesto que es el Canal Público el que se hace cargo prioritariamente de la programación deportiva y, que sin intervención del Estado regulando estos aspectos no hay posibilidad de garantizar el acceso gratuito a este tipo de programación televisiva.*** Por su parte Canal 9 es quien emite mayor cantidad de ficción pero esta es toda de origen latinoamericano.

Otro tema interesante para destacar es que ***el Canal Público es el único de los 5 que ha emitido durante el trimestre documentales*** (169 horas).

Como último eje de análisis se cruza el origen de la producción con el tipo de programas. Esto muestra características comunes y diferenciadas por región y otra lectura global al analizar el total interior con relación al total país y puesto en comparación con la región AMBA – La Plata que alberga a los canales que funcionan como cabecera.

CUADRO XXVIII REGIÓN AMBA – LA PLATA: Origen de la Producción y Tipo de Programa



Los datos que aparecen corresponden a horas trimestrales. Para facilitar la lectura del cuadro reagrupamos la información.

La región AMBA – La Plata ocupa en el trimestre correspondiente a marzo, abril y mayo de 2009:

- **Producción propia:** 238 hs. de programación infantil; 1603 hs. de noticias; 56 hs. De periodísticos; 16 hs. de ficción; 49 hs. de deportivos; 49 hs. de deportivos exclusivamente futbolísticos; 140 hs. películas; 66 hs. de documentales; 37 hs. de musicales; 206 de religiosos; 66 de educativos/divulgación cultural y 792 hs. de variedades.
- **Producción vinculada:** corresponde a 100 hs. de ficción y 127 hs. de variedades.

- **Producción de Terceros:** corresponde a 6 horas de noticias; 64 hs. de periodísticos; 157 hs. de ficción; 53 hs. deportivos; 24 hs. de futbolísticos; 150 hs. de películas (corresponden a películas nacionales); 34 hs. de documentales; 107 hs. de musicales; 71 hs. de programas religiosos; 102 hs. educativos/divulgación cultural y 1230 hs. de variedades.
- **Retransmisiones:** 56 hs. de documentales y 108 hs. educativos/divulgación cultural.
- **Repeticiones:** 70 hs. de infantiles; 38 hs. de noticias; 279 hs. de ficción y 166 hs. de variedades.
- **Producción Extranjera de origen norteamericano:** 345 hs. de programación infantil; 12 hs. de periodístico; 631 hs.; 647 hs. de series extranjeras y 4 de variedades.
- **Producción Extranjera de origen europeo:** 16 hs. de programas deportivos; 28 hs. de programas futbolísticos y 16 hs. de documentales.
- **Producción Extranjera de origen latinoamericano:** 571 hs. de ficción.
- **Coproducción Nacional:** 24 hs. de ficción y 274 de variedades.

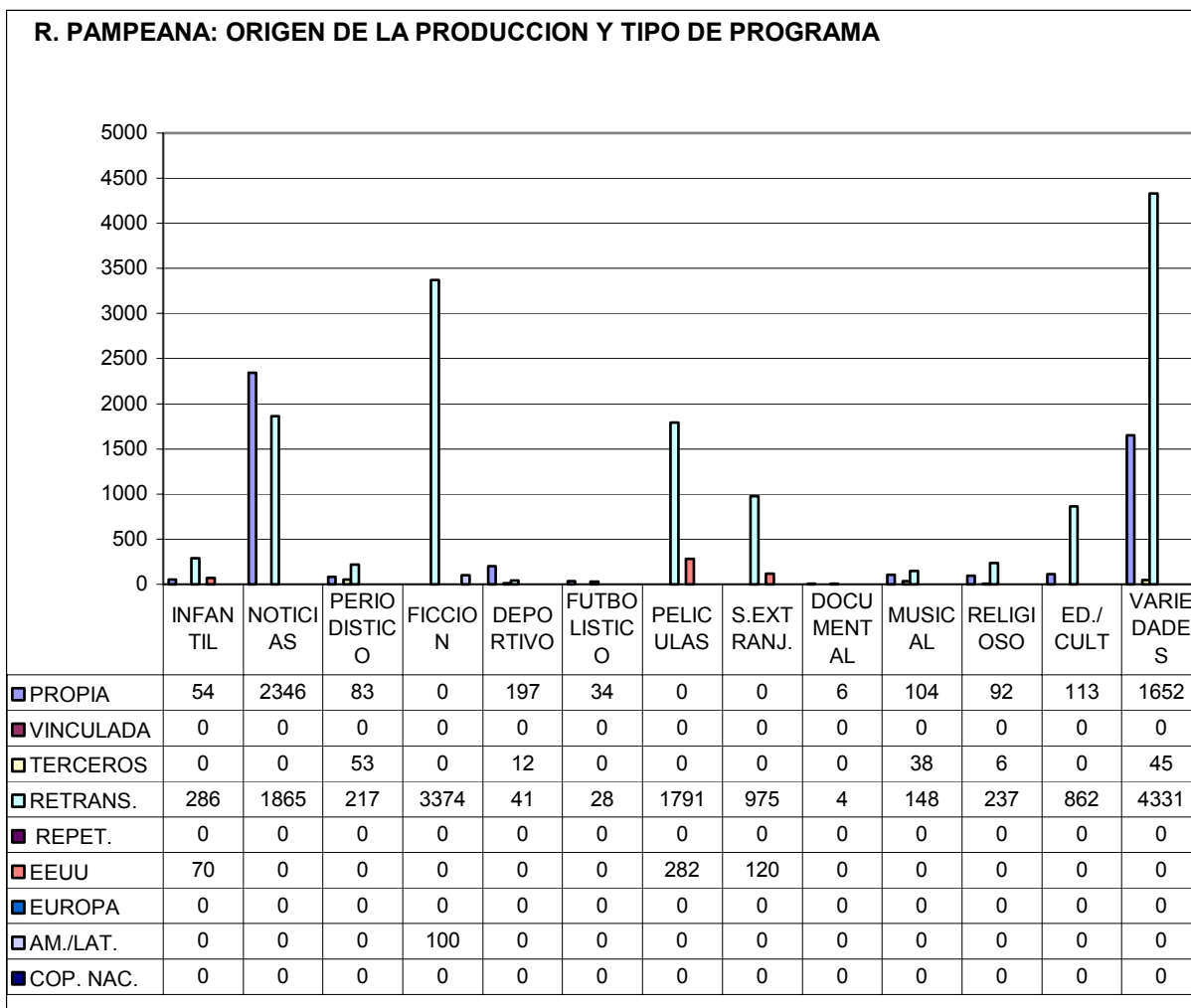
La programación infantil aumentó en relación al trimestre anterior, aunque principalmente la proveniente de Estados Unidos.

La producción propia de ficción en este trimestre fue casi inexistente. Las 16 hs. corresponden a programación del canal público. Entre telenovelas provenientes de América Latina y repeticiones se suman 750 horas de ficción contra las 297 que suman la producción propia, más la vinculada, la de terceros y las coproducciones. Todas las series son de producción norteamericana al igual que la mayoría de las películas emitidas.

Por último hubo un leve aumento en los programas de tipo periodístico posiblemente relacionados con la cercanía del acto electoral.

Es importante destacar que el cine europeo fue transmitido exclusivamente por Canal 7, pero como fue dentro de ciclos que sus conductores comentan las películas y sus contextos y/o llevan invitados al piso, ingreso al análisis como producción propia.

CUADRO XXIX REGIÓN PAMPEANA: Origen de la Producción y Tipo de Programa



La región Pampeana ocupó en el trimestre (marzo, abril y mayo):

Producción propia: 54 hs. de programación infantil; 2346 hs. de noticias; 83 hs. de periodísticos; 197 hs. de programas deportivos y 34 hs. de futbolísticos. 6 hs. de documentales; 104 hs. de musicales; 92 horas de religiosos; 113 horas de educativos/divulgación cultural y 1652 hs. de variedades.

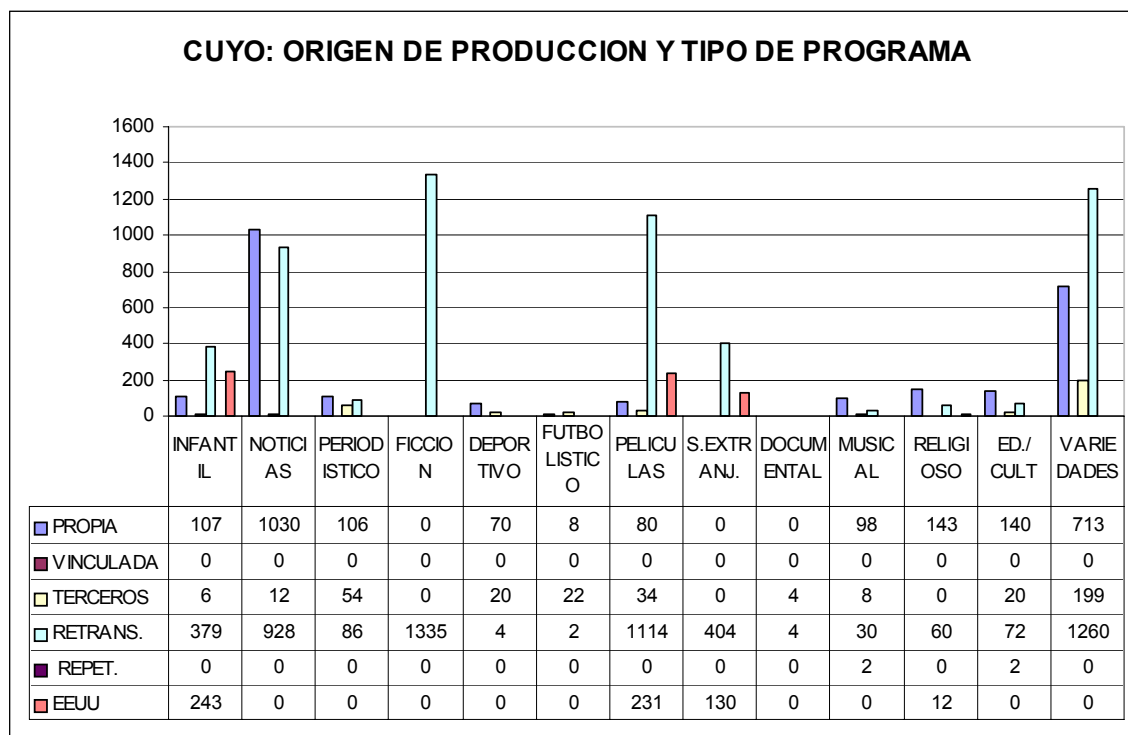
• **Producción de terceros:** 53 hs. de periodísticos; 12 horas deportivos; 38 hs. musicales; 6 horas de religiosos y 45 hs. de variedades.

- **Retransmisión:** 286 hs. de programación infantil; 1865 hs. de noticias; 217 hs. de periodísticos; 3374 horas de ficción; 41 hs. de programas deportivos y 28 hs. de futbolísticos. 1791 horas de películas; 975 de series extranjeras; 4 hs. de documentales; 148 hs. de musicales; 237 horas de religiosos; 862 hs. de educativos/divulgación cultural y 4331 hs. de variedades.
- **Producción Extranjera de origen norteamericano:** 70 hs. de programación infantil; 282 hs. de películas y 120 hs. de series extranjeras.
- **Producción Extranjera de origen latinoamericano:** 100 hs. de ficción.

En la región pampeana al igual que en el trimestre anterior se emiten más horas de noticias propias que en la región AMBA - La Plata (2346 hs. de noticias vs 1603 hs.) si a eso le añadimos la retransmisión de 1865 hs de noticias provenientes de los canales de “cabecera” (4211 horas), resulta que los habitantes de la región Pampeana tienen más de dos veces de emisión de noticias que sus conciudadanos de la Región AMBA-La Plata.

Por último, también llama la atención la cantidad de horas de emisión de programas de variedades, existen 1652 hs. de producción propia, 45 horas de terceros y se retransmiten 4331 horas lo que da un total de 6028 horas. Si consideramos que el total de horas emitidas en la región es de 19566 horas queda de manifiesto que las variedades ocupan casi un tercio del total emitido.

CUADRO XXX REGIÓN CUYO: Origen de la Producción y Tipo de Programa



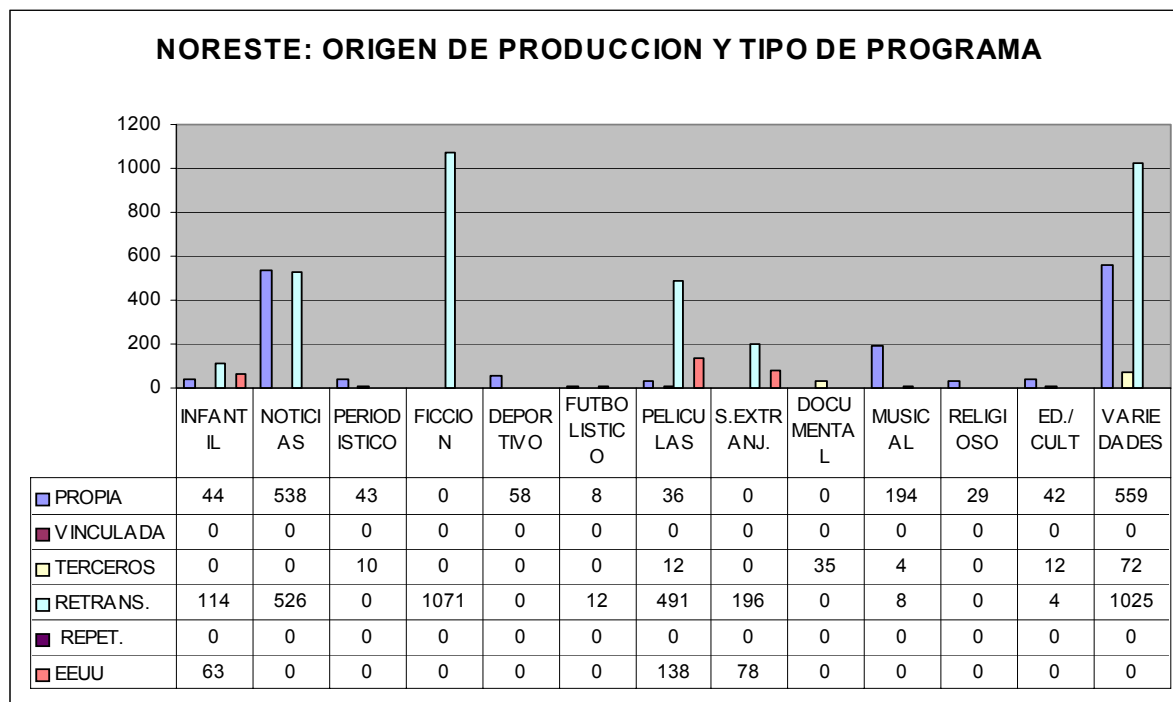
En la Región Cuyo durante el trimestre se observa:

- **Producción Propia:** 107 hs. de programación infantil; 1030hs. de noticias; 106 hs. de periodísticos; 70 hs. de programas deportivos y 8 hs. de programas futbolísticos; 80 hs. de películas; 98 hs. de musicales; 143 de programación religiosa; 140 de educativos/divulgación cultural y 713 hs. de variedades.
- **Terceros:** 6 hs. de programación infantil; 12 horas de noticias; 54 horas de periodísticos; 20 de deportivos; 22 de programas exclusivamente futbolísticos; 34 hs. de películas; 4 hs. de documentales; 8 hs. de musicales; 20 hs. de educativos/divulgación cultural y 199 hs. de variedades.
- **Retransmisiones:** 379 hs. de infantiles; 928 de noticias; 86 hs. de programas periodísticos; 1335 hs. de ficción; deportivos 4hs.; futbolísticos 2 hs.; 1114 de películas; 404 de series extranjeras; 4 de documentales; 30 hs. de musicales; 60 hs. de religiosos; 72 de educativos/ divulgación cultural y 1260 hs. de variedades.

- **Repeticiones:** 2 hs. de musicales y 2 de educativos/ divulgación cultural
- **Programación extranjera de origen norteamericano:** 243 hs. de infantiles; 231 hs. de películas; 130 hs. de series y 12 hs. de programas religiosos.

Tal como se señalara en los dos informes anteriores, en esta región se producen más horas de noticias que de variedades. Asimismo, los programas deportivos y los futbolísticos son todos de producción propia y prácticamente nada se retransmite, por lo que si la audiencia quiere ver partidos de Primera División debe consumir televisión de pago. Asimismo, es alta la producción de programas religiosos y, tal como ya se ha manifestado, no se produce ficción. Hay que destacar que a diferencia del trimestre anterior las emisoras han recurrido a programación de terceros lo que estimula la producción local de contenidos.

CUADRO XXXI REGIÓN NORESTE: Origen de la Producción y Tipo de Programa

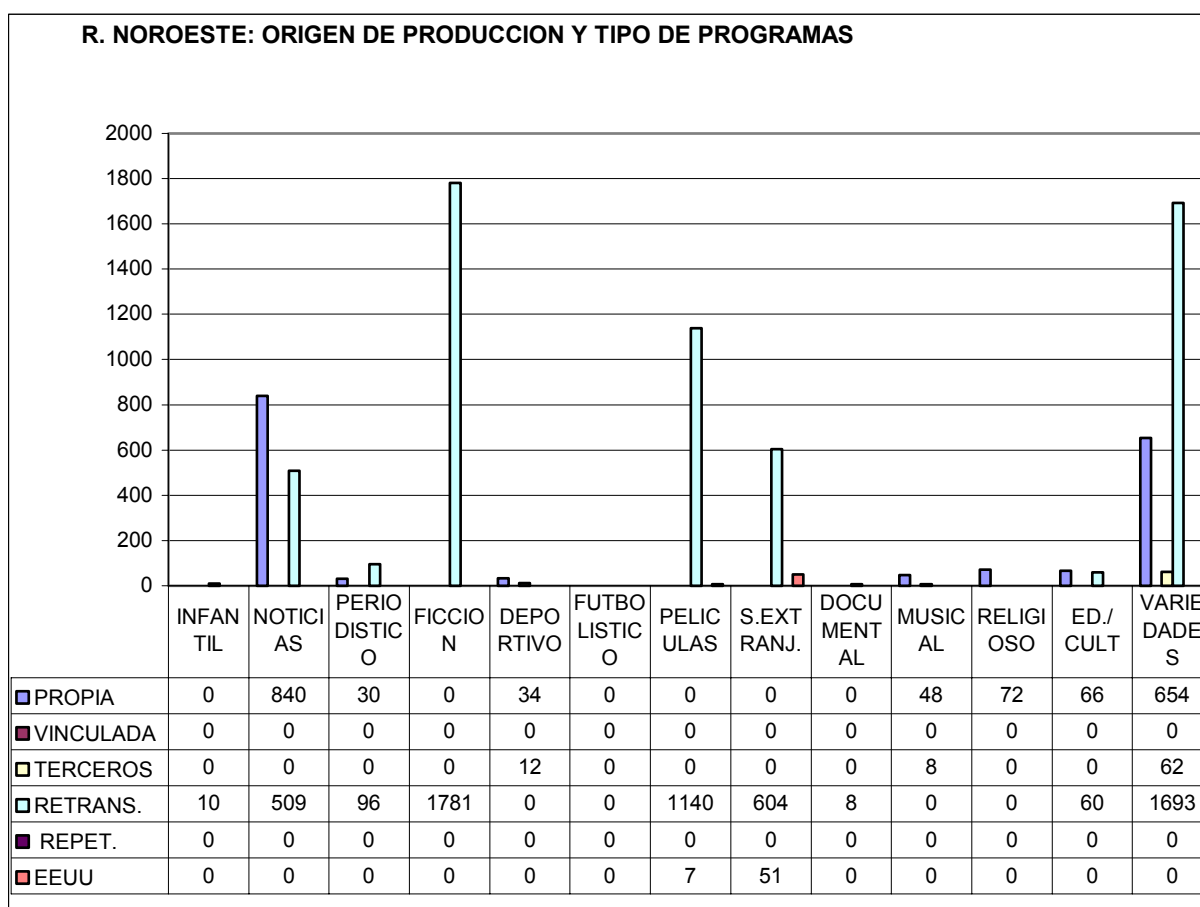


En la Región del Noreste, durante el trimestre marzo, abril y mayo de 2009 se observa:

- **Producción Propia:** 44 hs. de infantiles; 538 hs. de noticias; 43 de periodísticos; 58 de deportivos; 8 hs. de futbolísticos; 36 hs. de películas; 194 hs. de musicales; 29 hs. de religiosos; 42 de educativos/divulgación cultural y 559 hs. de variedades.
- **Terceros:** 10 hs. de periodístico; 12 hs. de películas; 35 hs. de documentales; 4 horas de musicales; 12 de educativos/divulgación cultural y 72 hs. de variedades
- **Retransmisión:** 114 hs. de programación infantil; 526 de noticias. Asimismo, se retransmite 1071 hs. de ficción, 12 hs. de fútbol; 491 de películas, 196 de series extranjeras; 8 hs. de musicales; 4 hs. de educativos/divulgación cultural y 1025 hs. de variedades.
- **Producción extranjera de origen norteamericano:** 63 horas de programación infantil; 138 hs. de películas y 78 de series.

Aquí es interesante remarcar que la región produce una cantidad importante de horas de contenidos musicales y que comenzó a emitir fútbol local. Asimismo, en la región se emiten 58 hs. de programación deportiva propia.

CUADRO XXXII NOROESTE: Origen Producción / Tipo Programa



En la Región Noroeste se observa durante el trimestre marzo, abril y mayo de 2009 lo siguiente:

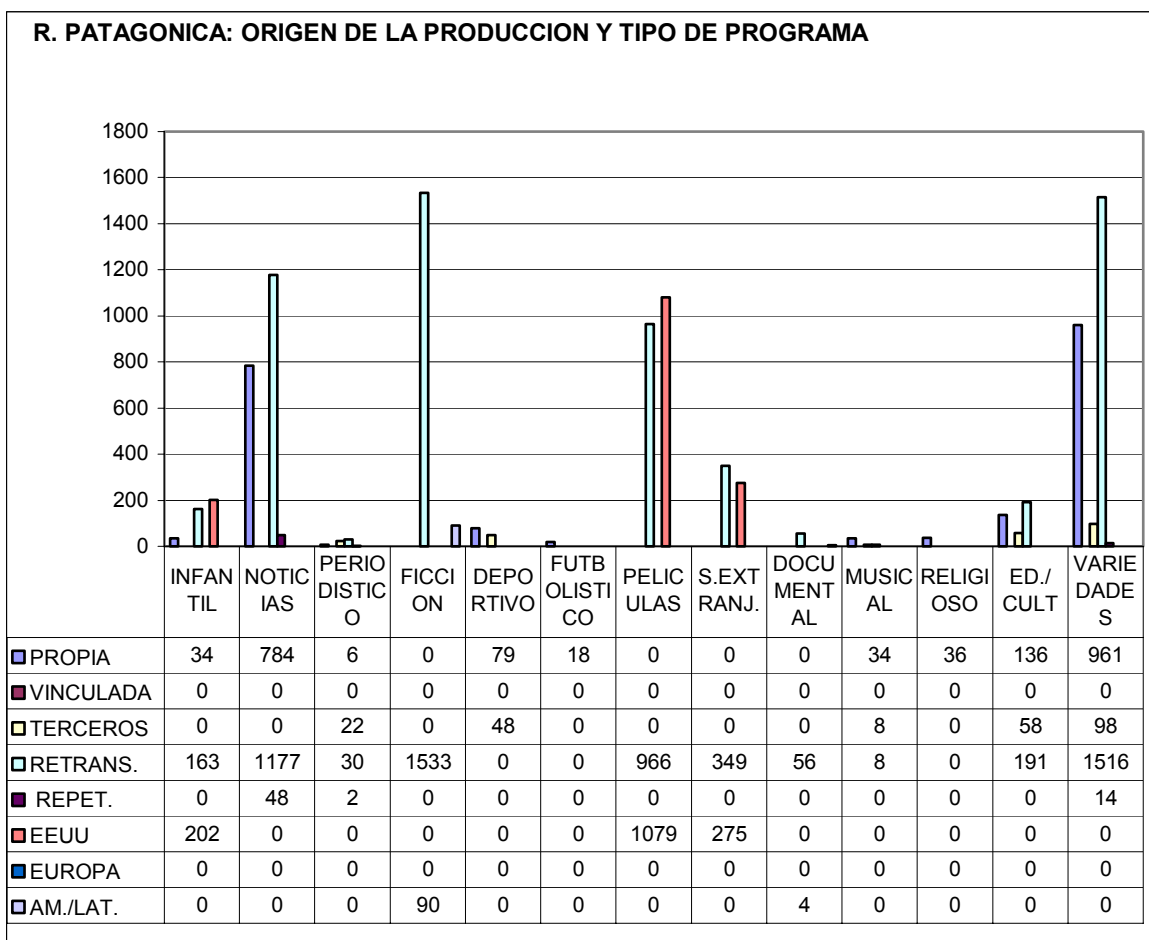
- **Producción Propia:** 840 hs. de noticias; 30 hs. de periodísticos; 34 de deportivos; 48 de musicales; 72 de religiosos; 66 de educativos/divulgación cultural y 654 de variedades.
- **Producción Terceros:** 12 de deportivos; 8 horas de musicales y 62 horas de variedades

- **Retransmisión:** 10 hs. de infantiles; 509 hs. de noticias; 96 hs. de periodísticos; 1781 hs. de ficción; 1140 hs. de películas; 604 de series extranjeras; 8 hs. de documentales; 60 hs. de educativos/divulgación cultural y 1693 de variedades.

- **Producción extranjera de origen norteamericano:** 7 de películas y 51 de series.

En esta región no hay acceso al fútbol por televisión abierta y ***pone de manifiesto que a mayor pobreza de la zona, menor capacidad de producir contenidos en forma local.***

CUADRO XXXIII REGIÓN PATAGÓNICA: Origen de la Producción y Tipo de Programa



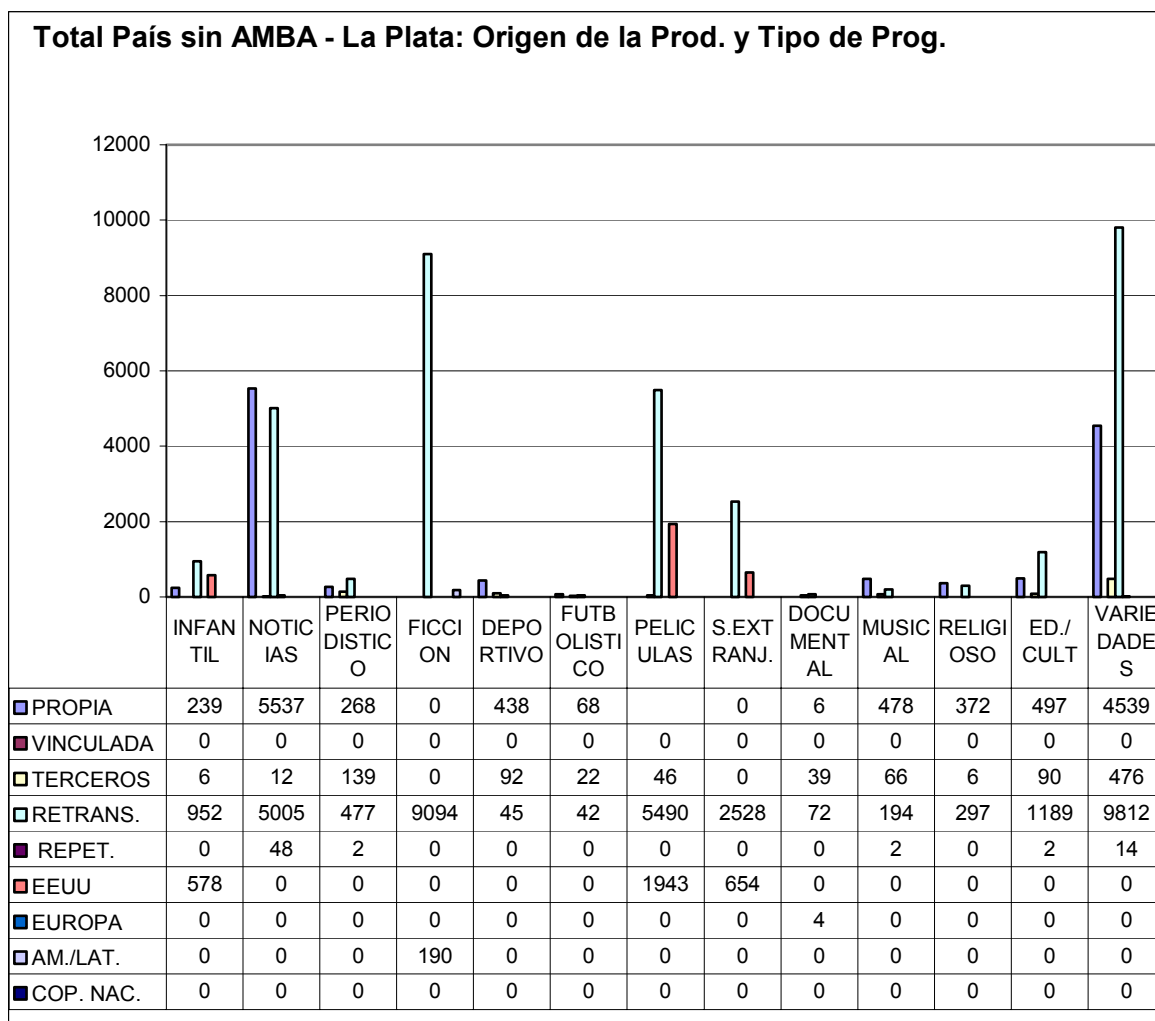
Para finalizar el recorrido región por región, en la Zona Patagónica se observa:

- **Programación Propia:** 34 hs. de infantiles; 784 hs. de noticias; 6 hs. de periodísticos; 79 hs. de deportivos; 18 hs. de futbolístico; 34 de musicales; 36 de religioso; 136 de educativo/divulgación cultural y 961 hs. de variedades.
- **Terceros:** 22 hs. de periodísticos; 48 horas de deportivos; 58 horas de educativo/divulgación cultural y 98 hs. de variedades.
- **Retransmisión:** 163 hs. de infantiles; 1177 de noticias y 30 de periodísticos. También se retransmiten 1533 hs. de ficción, 966 de películas y 349 de series extranjeras. Por último retransmite 56 hs. de documentales, 8 de musicales, 191 de educativo/divulgación cultural y 1516 hs. de variedades.
- **Repetición:** 48 horas de noticias; 2 horas de periodísticos y 14 horas de variedades.
- **Producción extranjera de origen norteamericano:** 202 hs. de infantiles; 1079 hs. de películas y 275 hs. de series.

Producción extranjera de origen latinoamericano: 90 hs. de ficción y 4 hs. de documentales.

La zona posee una importante programación deportiva no futbolística, posiblemente ligadas a los deportes específicos de la región. En relación a otras regiones tiene una baja programación religiosa.

CUADRO XXXIV TOTAL PROVINCIAS SIN AMBA-LA PLATA: Origen de la Producción y Tipo de Programa



En relación al Total Provincias (sin AMBA-La Plata) se registra que de todas las categorías propuestas para determinar el tipo de producción, sólo se observan en forma decreciente: retransmisión; producción propia; producción extranjera de origen norteamericano; producción de terceros que sigue aumentando en forma considerable.

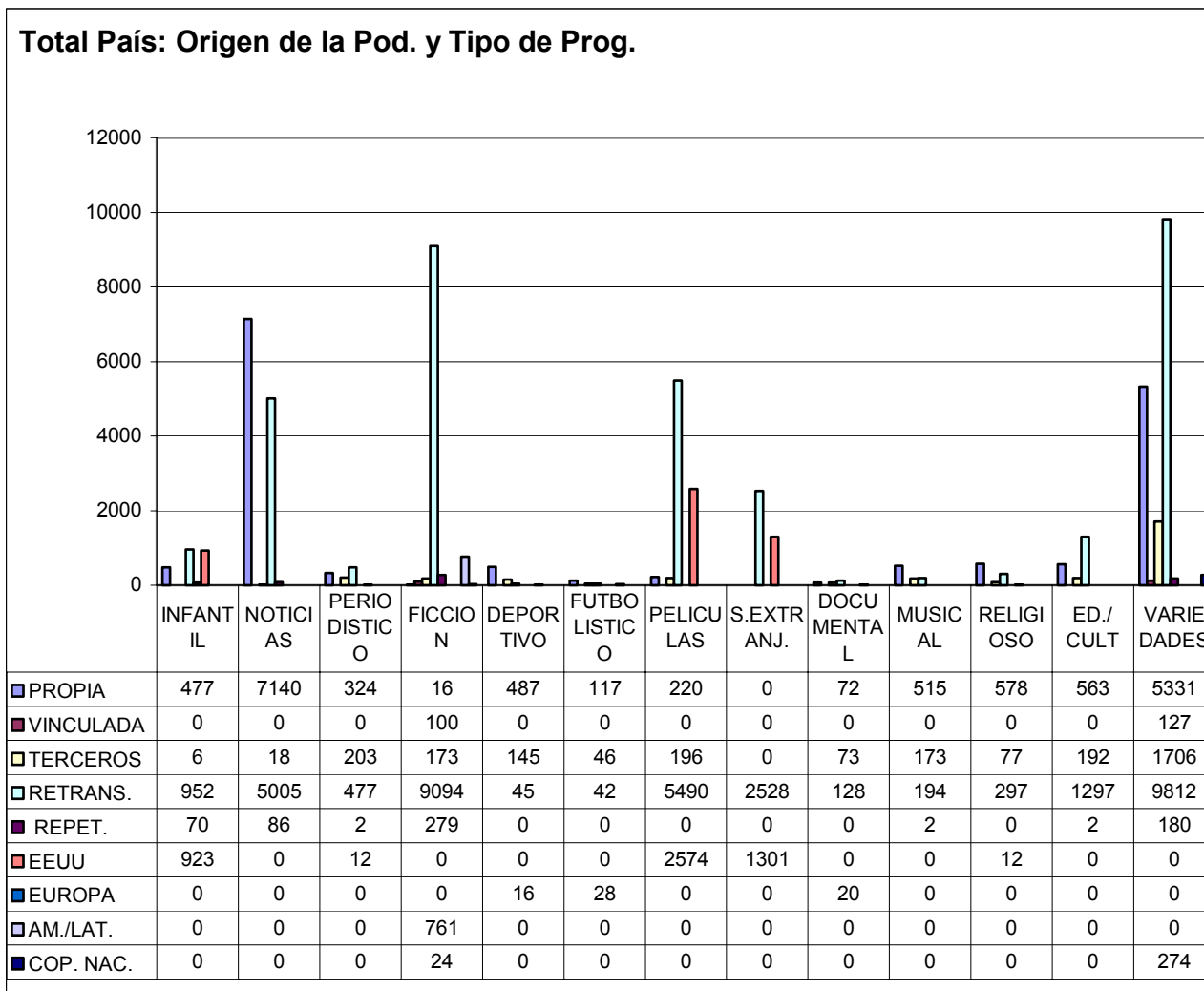
Tal como se viene señalando en los informes anteriores, la ficción local es inexistente y del total de horas emitidas en el trimestre (9094 hs.) corresponden a

contenidos producidos en la región AMBA-La Plata y retransmitidos desde los canales “cabecera”, mientras que 190 hs. corresponden a una producción latinoamericana adquirida de forma directa.

Otro eje, que ya ha sido señalado de diversas maneras, es que ***la población de las provincias del país que no accede a televisión de pago está privada de ver imágenes ligadas al campeonato de fútbol de primera división a excepción de que exista una repetidora de Canal 7. En ese sentido, es dable esperar que la reciente rescisión del contrato entre la A.F.A (Asociación de Fútbol Argentino) y la empresa TCS permita una modificación sustantiva en el estado de la cuestión.*** Dichos cambios sólo podrán ser apreciados en nuestro informe correspondiente al trimestre septiembre – octubre y noviembre de 2009, donde se intuyen cambios que también modificarán el acceso a la televisación del fútbol a los habitantes de la región metropolitana.

El tipo de programas que más se producen en las provincias en escala decreciente son: noticieros 5477 hs.; variedades 4539 hs.; 497 hs. de educativos/difusión cultural; 478 hs. de musicales; 438 hs. deportivos (no futbolísticos puros, los cuales produjeron más que el doble que en el trimestre anterior); 372 hs. de religiosos; 254 hs. de periodísticos; 239 de infantiles y 68 hs. de fútbol (ligado a torneos o encuentros locales).

CUADRO XXXV TOTAL PAÍS: Origen de la Producción y Tipo de Programa



Tal como se señala en el anterior informe, en el total país, al igual que en la región AMBA-La Plata, es donde se observa mayor cantidad de categorías de tipo de producción. La producción vinculada se concentra exclusivamente en Canal 13 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La producción de terceros es baja, sólo 2992 hs. del total emitido (de todas formas en creciente aumento si se compara con el trimestre de verano) y de las cuales 1706 corresponden a variedades.

Es de esperar que **sólo políticas públicas que fomenten la producción local de contenidos y/o establezcan cuotas de pantalla podrán estimular el desarrollo y afianzamiento de las pymes del audiovisual.**

Los programas de fútbol hasta el presente parecieran constituir una especie en extinción en la TV abierta de todo el país. Si a la rescisión del contrato entre la AFA y TCS se le suma una legislación que proteja el derecho ciudadano a acceder a informaciones relevantes y a eventos deportivos destacados, podrá revertirse esta fuerte inequidad en el disfrute de los bienes culturales.

El impacto de la **retransmisión es contundente: 58% en total país y 67% si no se considera la región AMBA-La Plata), pero en determinados tipos de programación tiene un 100% de impacto en las provincias como es el caso de la ficción.**

Sigue siendo evidente que los programas que se producen en las provincias, además de los de noticias que son obligatorios por cuota de pantalla, son aquellos de bajo costo y fácil inserción local.

Llama especialmente la atención la poca producción propia en la pantalla de Telefé 194 horas en el trimestre marzo-abril-mayo. Si bien en el período anterior había producido apenas 155 horas, se evaluó a que se debía a una cuestión estacional (en verano siempre disminuye el encendido por lo cual se privilegian la emisión de películas y series, así como las repeticiones), si bien la situación mejoró levemente no lo hizo en la dimensión esperada. En ese sentido, la previsión de que la crisis internacional pudiese afectar al sector parece ser la razón para la escasez de producción propia y especialmente en lo que hace a la ficción. Además es dable remarcar que el canal ha ido disminuyendo sus horas de emisión de mes en mes en el trimestre: en marzo emitió de 07.30 a 03.00 hs.; en abril de 07.30 a 02.30 hs, mientras que en mayo lo hizo de 08.30 a 01.30 horas.

Tal como ya se ha señalado, para el caso de de TELEFE pero es extensible para los otros “canales de cabecera”, ***no se desprende de la inversión publicitaria que se ha difundido, que la misma se haya visto especialmente afectada por la crisis internacional.*** Por lo que la reducción de horas de emisión, la repetición de programación y el recurso hacia formatos muy probados o de bajo costo, parecería responder a una medida empresaria preventiva, más que al efecto de directo de la crisis.

Anexo: Glosario de términos

a) El origen de la producción

- ✓ **Producción nacional:** son aquellos programas producidos integralmente en el territorio nacional o realizados bajo la forma de coproducción con capital extranjero, con participación de autores, artistas, actores, músicos, directores, periodistas, productores, investigadores y técnicos argentinos en un porcentaje no inferior al 60% (sesenta por ciento) del total del elenco comprometido.
- ✓ **Producción propia:** producción directamente realizada por los licenciatarios o autorizados con el objeto de ser emitida originalmente en sus servicios.
- ✓ **Producción vinculada:** producción realizada por productoras con vinculación jurídica societaria o comercial, no ocasional, con los licenciatarios o autorizados.
- ✓ **Producción de terceros:** es la producción nacional destinada a ser emitida por los titulares de los servicios de radiodifusión, realizada por personas que no tienen vinculación jurídica, societaria o comercial con los licenciatarios o autorizados.
- ✓ **Retransmisión:** producción realizada en otros canales que funcionan como cabeceras de red sea formal o informalmente.
- ✓ **Coproducción:** Es la producción realizada conjuntamente entre un licenciatario y/o autorizado y una productora independiente en forma ocasional o con una productora o canal extranjero en forma ocasional.

b) El tipo de Programas

- ✓ **Programa infantil:** Es un producto audiovisual específicamente destinado a ser emitido por radio o televisión creado para y dirigido a niños y niñas, generado a partir de elementos estilísticos, retóricos y enunciativos de

cualquier género o cruce de géneros que deben estar atravesados por condicionantes, limitaciones y características propias que apelan y entienden a la niñez como un estatus especial y diferente a otras audiencias.

- ✓ **Programa de noticias:** en referencia a los denominados noticieros de televisión y radio cuya finalidad es responder a los intereses de la información periodística y de actualidad.

La noticia se destaca por tener como fin primordial la transmisión de un suceso o idea.

El programa debe poseer una cercanía temporal con los sucesos o ideas que presenta; tener una frecuencia de emisión prefijada; una construcción enunciativa que incluya las siguientes características: relato de locutor/a; conductor/a desde estudio; Móviles desde el “lugar de los hechos” con sonido ambiente; identificadores de personajes y escenarios (en TV), segmentos especiales (datos del tiempo; estado del tránsito). En algunos casos presentan columnistas especiales, entrevistas en estudio, editorializaciones.

- ✓ **Programa Periodístico:** refiere a un programa que ofrece información periódica NO DIARIA. Puede ser semanal, quincenal, mensual. En términos generales pueden versar sobre cualquier tema cuyo tratamiento exceda los límites de la noticia (en tanto enunciado de un hecho), profundizando en los sucesos, contextualizando los eventos y por tanto incluyendo la opinión sobre los mismos. Es decir, que sobre la noticia aparece el análisis y la interpretación de los hechos en forma explícita. Puede incluir reportajes, entrevistas en profundidad, paneles de opinión, declaraciones (se acude al “personaje” para que de testimonio sobre un hecho determinado). Puede tener formato de debate, en el sentido que entabla una discusión entre dos o más sujetos identificados con posicionamientos diferentes sobre un/unos tema/s determinado/s. También el de panel de opinión donde los panelistas suelen ser fijos e introducen distintas perspectivas sobre un mismo eje.

- ✓ **Programa de Ficción:** Refiere a los programas de ficción narrativa originales o adaptados, que implican la intervención de actores representando una situación determinada. Generalmente (pero no es obligatorio) requieren de un

proceso de producción que incluye la construcción o localización de escenarios, reparto de actores, guiones, ensayos, grabaciones en estudio y/o exteriores, edición.

A su vez es importante señalar que existen diversos tipos de ficción ya sea por su periodicidad (tira o unitarios), como por el tipo de productos (telenovelas, telecomedias, humorísticos, miniserias, teleteatros, radioteatros). Las temáticas que abordan pueden ser múltiples desde la más banal a la de mayor compromiso social, tener o no anclaje en hechos verídicos y transcurrir en cualquier espacio y tiempo.

- ✓ **Programa deportivo general:** refiere a todos los espacios televisivos y radiales cuyo elemento definitorio es el deporte de cualquier tipo y en cualquiera de sus presentaciones. Puede ser la transmisión del acontecimiento deportivo en directo, la síntesis del mismo, o bien un programa de comentarios o análisis deportivo. Por el carácter cuasi hegemónico del fútbol en este tipo de programas, la transmisión de partidos o programas EXCLUSIVAMENTE REFERIDOS AL FÚTBOL se computarán como categoría diferenciada. Los programas pueden ser periódicos, diarios o acontecimientos especiales (juegos olímpicos, mundiales, etc).
- ✓ **Programa futbolístico:** le cabe las mismas definiciones que a los programas deportivos en general, con la excepción de que en esta categoría sólo se incluye al fútbol. Cuando el programa tenga al fútbol como uno de los deportes que trata, entonces será incluido en la anterior categoría. En este ítem sólo se incluyen aquellos programas donde el fútbol sea el único deporte que se transmita y/o analice.
- ✓ **Películas:** En esta categoría incluimos los films realizados originalmente para cine y que luego se comercializan para ser transmitidos por televisión. Aquí nos interesa distinguir si son nacionales o extranjeras. En extranjeras entre origen norteamericano, europeo o latinoamericano.
- ✓ **Series extranjeras:** las series son relatos audiovisuales de producción cinematográfica pero que se presentan en forma fragmentada en el tiempo de

emisión y por una relación entre cada capítulo que puede ser autónoma (o no) del capítulo anterior, aunque siempre manteniendo diversos grados de continuidad. En general nos referimos a series cuando designamos el modelo norteamericano de las mismas. Cuando son de producción nacional las incluimos en la categoría de programas de ficción.

- ✓ **Documentales:** en el presente esta denominación tiene límites cada vez más difusos. Puede entenderse el documental televisivo o radial de forma amplia como una narración audiovisual de temas o hechos reales con una intencionalidad informativa o pedagógica. Es cada vez más habitual que en aquellos de carácter histórico social se incorporen reconstrucciones de los hechos dando un espacio a sectores de ficción dentro de la narración, aunque esa ficción está al servicio de los acontecimientos que se narran. Es, de hecho, un tipo de programa basado en un formato que no es ni ficción pura y directa, ni periodismo y que está producido con procedimientos y lenguajes provenientes de lo cinematográfico (para tv) y en términos de lo guionado y preproducido (excluyendo lo visual) para radio.

- ✓ **Musicales:** se consideran musicales a aquellos espacios donde la música (sin especificidad de estilo) es el contenido central del programa cualquiera sea el formato de presentación. Bajo este formato de programa genérico caben desde conciertos (en estudio, grabados o en vivo); videoclips (en el caso de TV); espacios de divulgación de intérpretes o géneros; concursos musicales, entre otros de tenor similar.

- ✓ **Programa de variedades:** programa de mixtura de géneros y formatos (música, coreografías, humor, entrevistas, concursos, pequeños segmentos ficcionalizados, actualidad, cocina). Se comprende como un espacio de entretenimiento que está principalmente realizado en estudio, en el cual en general (aunque no exclusivamente) hay presencia de público. La/s figura/s del/a presentador/a, conductor/a es característica de este tipo de formato. Dichos programas suelen dividirse en distintos segmentos (en esta categoría amplia pueden distinguirse varias subcategorías como programas de espectáculos; *Reality*; programas de juegos y sorteos; u otros semejantes).

- ✓ **Programas educativos y divulgación cultural:** los programas educativos son aquellos cuyo diseño y estructura han sido concebidos y realizados en forma didáctica, dentro de un sistema educativo formal o no formal. El carácter de programa educativo está dado mucho más por sus contenidos que por la forma en que los mismos se presentan. Deben apuntalar a contribuir a la formación de las audiencias fomentando el pensamiento crítico.

En relación a la categoría de divulgación cultural inscribimos aquellos programas que no tienen una intencionalidad definidamente pedagógica pero cuyo objeto es dar a conocer a públicos amplios temáticas científicas o estéticas. Caben en esta categoría los programas sobre libros, sobre artes plásticas o sobre ciencia, así como también los que refieren a comunidades.

- ✓ **Programas religiosos:** nos referimos a los programas de diversos cultos que tienen como función difundir la fe que profesan. Es sumamente importante no confundirlos con programas de divulgación cultural referidos a la historia de un pueblo determinado.

i Informe Contenidos de la Televisión Abierta Argentina (Origen de la Producción – Tipo de Programación – Estructura de Propiedad) trimestre marzo – abril - mayo de la

Dirección Nacional de Supervisión y Evaluación del COMFER.

Dirección General del Proyecto: Lic. Gustavo Bulla

Diseño de Investigación y Coordinación del Informe: Lic. Mariana Baranchuk

Equipo de trabajo: Lic. Elizabeth Lobos y Ariel Diez