

Informe de Comunicación y Difusión

A partir de lo que resolvimos en nuestro último Congreso Nacional de Delegados, desde la Secretaría de Comunicación y Difusión hemos avanzado en la organización y consolidación del área, tanto a nivel nacional como en las provincias de todo el país.

En ese marco, no sólo se han mantenido las herramientas periodísticas que hacen a la comunicación propia de la Central sino que también se han consolidado equipos de trabajo en la CTA y en las organizaciones que la componen, conformando todo ello el boceto de una red nacional de comunicación.

A partir de lo resuelto en Mar del Plata el año pasado, repasamos aquí los objetivos propuestos y sus concreciones prácticas.

Sobre la organización:

1.2.1- Fortalecer el Equipo Nacional de Comunicación con la participación de todos aquellos compañeros representantes y trabajadores del área en cada una de las CTA de todo el país. Ese equipo deberá reunirse 2 veces al año, como mínimo, y tendrá a su cargo la definición de las líneas estratégicas de acción en cuanto a la política comunicacional de la Central. También se sumarán allí los compañeros responsables de comunicación de las distintas organizaciones que componen la Central.

El Equipo Nacional de Comunicación se ha modificado en la última etapa por diversas razones. Si bien hay compañeros que mantienen sus tareas en las corresponsalías de ACTA y el Periódico, nuevas presencias a partir de las elecciones de la Central y en las distintas organizaciones que componen la CTA hacen que el Equipo se renueve permanentemente.

En ese marco, se han consolidado las relaciones en red, fundamentalmente con las organizaciones sindicales nacionales de la CTA, con mesas regionales

o provinciales de la Central y con trabajadores del área que integran la Federación de Trabajadores de la Cultura y la Comunicación (Fetracom).

Este equipo pudo reunirse el año pasado en Buenos Aires para programar el trabajo y organizar distintas acciones nacionales de la Central, principalmente las elecciones de noviembre pasado. En ese marco, se delineó de manera conjunta la campaña "Yo voto" y otras actividades preparatorias del acto eleccionario. En ese Encuentro Nacional, del que participaron compañeros del área de todas las provincias del país, también surgió la propuesta de construir un ámbito de autoformación en comunicación, como así también el fortalecimiento de nuestras herramientas nacionales (ACTA y el Periódico de la CTA) y avanzar en la construcción de la red de radios de la CTA.

Como falencia se podría remarcar que este equipo no ha vuelto a reunirse luego de las elecciones de la CTA y en todo el transcurso de 2007. Si bien el contacto es fluido con la mayoría de los integrantes del mismo, nada se compara al encuentro cara a cara entre todos aquellos que cotidianamente asumimos la tarea de comunicar y difundir nuestras propuestas y acciones.

1.2.2- Consolidar las corresponsalías y equipos de trabajo ya existentes en cada CTA provincial y local, tanto para la producción de contenidos como para la optimización en la distribución de los materiales. Conformer con los mismos objetivos, en las regionales donde aún no están organizados, los equipos de trabajo de comunicación.

La llegada de la Agencia Diaria de Noticias de la CTA (ACTA) en agosto de 2006, ayudó a la consolidación de equipos de trabajo en distintas provincias y ciudades del país. De la misma manera, el Periódico de la CTA, que ya lleva 45 números, también ha colaborado en este desafío de construir equipos de trabajo en cada territorio y cada organización.

Desde este espacio, esperamos que no sólo se cubran de manera periódica las acciones que la Central encabeza y se les de difusión a través de nuestras herramientas comunicacionales, sino que también estos equipos puedan delinear con el conjunto de las áreas que conforman la Central las líneas estratégicas de acción y que sus responsables participen activamente de la vida cotidiana de la CTA.

En ese marco, y gracias también al mayor desarrollo de la Central en determinadas provincias, los equipos de comunicación se han consolidado. Y lo mismo sucede en la mayoría de las organizaciones sindicales y territoriales que la componen.

Queda pendiente resolver cómo puede cada una de esas corresponsalías interrelacionarse, compartir experiencias y desafíos, así como también construir herramientas y estrategias regionales, más allá de su contacto directo con el equipo a nivel nacional.

1.2.3- Impulsar, en forma conjunta con el Instituto de Estudios y Formación de la Central, la capacitación de cuadros, compartiendo materiales y conocimientos a través de nuestras herramientas y elaborando un plan de formación, tanto teórica como práctica, en temas referidos a la comunicación.

Si bien se han realizado algunas experiencias a nivel local y otras impulsadas por las distintas organizaciones que componen la Central, este objetivo sólo se ha cumplido en la Capital Federal, a través del impulso de un curso-taller de formación organizado por la Secretaría de Comunicación de la CTA porteña, el Instituto de Estudios y Formación (IEF) y el Equipo de Comunicación de la CTA a nivel nacional.

El mismo se desarrolló entre los meses de julio y agosto y contó con la presencia de compañeros del área que trabajan en las distintas organizaciones de la Central y que quieren conformar el equipo de comunicación de la CTA porteña. Allí se analizaron conceptos básicos acerca de la comunicación en las organizaciones sociales, como así también un análisis exhaustivo y organizativo de distintos soportes de la comunicación, como la gráfica, la radio y la Internet. Además se trabajó sobre la construcción de identidad de la CTA y se resolvió, a partir de lo visto, constituir el equipo de trabajo y volver a realizar encuentros formativos más específicos sobre determinados aspectos de la comunicación.

Como esta experiencia es válida pero insuficiente, sería importante impulsar encuentros de formación en cada una de las provincias del país con la presencia de los compañeros del área y la puesta en común de lo que hacemos en cada lugar y cada organización.

Sobre las acciones:

1.2.4- Impulsar la realización de encuentros provinciales y regionales, recreándolos como ámbitos de debate y puesta en común de las diferentes experiencias de comunicación de la CTA; así como modo de evaluación, coordinación y planificación de las políticas del área.

Es uno de nuestros principales déficits. Sólo registramos un encuentro con el Equipo de Prensa de la Provincia de Buenos Aires antes de las elecciones del 9 de noviembre. Luego, por dificultades y carencias propias no hemos podido alentar ni concretar estos encuentros que son imprescindibles para avanzar en la construcción colectiva de nuestra comunicación.

Se trata, sin duda alguna, del principal desafío de articulación que tenemos de acá hasta el final de nuestro mandato.

1.2.5- En pos de afianzar nuestras herramientas y materiales periodísticos nacionales, crecer en información y envíos de nuestra Agencia ACTA para construir así nuestra propia agenda de acciones. En cuanto a nuestro Periódico, mejorar el sistema de suscripciones para permitir su autofinanciamiento.

Se concretó la consolidación de la Agencia ACTA como eje de instalación de nuestra propia agenda de acciones y actividades. La agencia diaria, a través de la web, se inauguró el 17 de agosto de 2006 y contiene información de nuestras propias fuentes. Actualmente cuenta con más de quince mil visitantes mensuales a su sitio www.agenciacta.org.ar. Además, ya se han cumplido más de 500 envíos de los dos despachos semanales, un resumen de las noticias más salientes.

Con respecto al Periódico CTA, se ha mantenido su tirada. Si bien este año cambió el formato y la cantidad de páginas, además de su impresión, en cuanto a contenidos a mejorado ampliamente su calidad y cantidad de información. Los 15 mil ejemplares que se imprimen actualmente son enviados a todas las mesas locales, regionales y provinciales de la CTA, como así también a una extensa lista de suscriptores.

A pesar de todo esto, el Periódico no se autofinancia con las suscripciones. Y es cierto que debería realizarse una campaña de publicidad de esta herramienta.

También, y en consonancia con lo dispuesto en nuestros últimos dos congresos nacionales respecto a refrendar la configuración de un nuevo Movimiento Político, Social y Cultural que promueva la convocatoria a una Constituyente Social, está en período de construcción un nuevo sitio de comunicación para el debate de ideas y la formación rumbo a la Constituyente Social: www.ctaenmovimiento.org.ar

1.2.6- Construir una Red Nacional Radial, que incluya a todas aquellas radios barriales y comunitarias sostenidas por los trabajadores y a los micros, programas y otros formatos que desarrollamos en el área de la radio. Producir contenidos comunes en este formato para alimentar la red.

Está en plena etapa de ejecución el estudio para instalar una Radio que transmitirá por Internet y que nos permitirá ampliar el abanico comunicacional a nivel nacional enviando y retransmitiendo, con un criterio federal, una programación informativa, musical y de formación que apunte a validar nuestra propia identidad como central de trabajadores. Las posibilidades de amplificación de este medio de comunicación en el que nos apoyaremos para seguir fijando nuestra propia agenda política, social y cultural, son enormes. Para receptar su transmisión, integrar una cadena informativa y ser parte del proceso de articulación en red, sólo se requiere contar con Internet y con la voluntad política de explotar en toda su dimensión un espacio donde navegan más de 15 millones de argentinos.

1.2.7- Consolidar nuestros sitios en Internet, compartiendo conocimientos, materiales e información que allí se alojan y creando aquellos que aún no existen o están en proyecto de construcción.

A través del Área de Informática y partiendo de la base de que contamos con nuestro propio servidor -un avance cualitativo de significativa importancia- ha comenzado de manera lenta pero continúa el alojamiento de páginas web de distintas regionales de la Central y de organizaciones que la componen, alcanzando actualmente el número de cuarenta.

Resta que el conjunto de la dirigencia y militancia de la Central tome conciencia de la importancia de este recurso para que demos un impulso definido a la confluencia de todos los materiales de comunicación que producimos a lo largo y ancho del país en un solo punto, esto es, en el servidor propio que contamos en nuestra sede central.

En nuestro servidor también están alojados materiales del Centro de Documentación y de la Biblioteca Digital. Además contamos con Intranet, como otro medio de comunicación y correo institucional.

1.2.8- Impulsar la creación de materiales y campañas a nivel regional y local en el marco de las decisiones organizativas y gremiales que tome la CTA.

Esta sección constituye una de las áreas neurálgicas de nuestra comunicación. Las campañas “Volvé a Reparto”, “Reincorporación a de Guillermo Carrera a la Ford”; “Aparición con vida de Jorge Julio López”, etc, y el diagrama de las campañas de agitación y propaganda que anteceden a cada una de nuestras marchas y acciones definidas por la Mesa Nacional son sostenidas en su diseño y ejecución por esta Secretaría de manera permanente y sistemática.

Estas campañas de difusión masiva del plan de acción de la CTA se visibilizan a través de afiches, comunicado, conferencias de prensa, stikers, spots radiales y/o televisivos, etc.l

1.2.9- Desarrollar materiales en formato documental para video acerca las experiencias de organización de la Central que en diferentes formas se expresan en distintas ciudades de nuestro país.

El último video editado ha sido el de la Tupac Amaru de Jujuy y está en pleno proceso de edición un documental referido a la lucha de los compañeros motosierristas de Alto Paraná, Misiones.

La CTA cuenta con máquinas copiadoras de DVD, lo que nos permite reproducir material audiovisual de interés para el conjunto y distribuirlo en las regionales de la Central en todo el país.

Desde la Central y a través de la Federación de Trabajadores de la Cultura y la Comunicación (FETRACCOM) hemos sido consecuentes en el reclamo de una nueva Ley de Radiodifusión que suplante a la norma heredada de la dictadura militar. Asimismo integramos una coalición junto a un centenar de organizaciones populares que elaboró los “21 puntos para una Ley de Radiodifusión para la Democracia”.

Asimismo, está en mora el proceso de construir de manera más acabada y precisa el mapa de medios propios, falencia que esperamos cubrir con la confección del mapa genérico del campo popular.

Ratificamos a la comunicación como un servicio público y un derecho humano y la resaltamos como dimensión estratégica para el crecimiento de la CTA y la organización de los trabajadores.

A modo de conclusión:

Como quería Rodolfo Walsh, volvimos a sentir la satisfacción moral de un acto de libertad. Para romper el cerco informativo y avanzar en la construcción de nuestros propios medios de comunicación. Si el terror está basado en la incomunicación, es vital recuperar la palabra desde nuestra identidad de clase para romper con el inmovilismo y pasar a la acción colectiva.

Conscientes de que se trata de un proceso de aprendizaje inacabado, podemos afirmar con una razonable cuota de certeza que con nuestros propios medios de comunicación hemos instalado una referencia informativa y de opinión seria, federal y comprometida con los intereses de nuestro pueblo.

Esta iniciativa estratégica no pretende ser inocente: no se para en la neutralidad, sino que, por el contrario, toma partido frente a la realidad del

mundo, la gente y las cosas para informar y opinar desde los intereses de los trabajadores.

Nuestra percepción y ejercicio de la comunicación es antagónica con el modelo impuesto por los medios de comunicación hegemónicos, cómplices del régimen de saqueo y exclusión al que han sometido a nuestro país.

En materia de Comunicación y Difusión, todos los días emprendemos un nuevo desafío para explorar, entre todos, el lenguaje común que nos permita reconocernos como protagonistas de un mismo proyecto de liberación.

Septiembre de 2007